



Relatório de  
**Práticas ESG**

**2025**

11

## Somos Allog

Quem somos	12
Nossa cultura	13
Mapa de atuação	15
Nossa história	16
Serviços e soluções	17

23

## Governança

Estrutura de Governança	24
Gestão de riscos	27
Ética e integridade	28
Práticas anticorrupção	32
Segurança dos dados e da informação	33
Auditorias internas e externas	35
Gestão de clientes	36
Cadeia de Fornecimento e Parceiros	38

40

## Pessoas

Nosso time	41
------------	----

60

## Comunidade

Nosso impacto nas comunidades	61
-------------------------------	----

73

## Ambiental

Nosso compromisso ambiental	74
Mudanças climáticas	76
Eficiência energética	79
Gestão da água	81
Gestão de resíduos	82
Projetos ambientais	86

87

## Anexos

Índice dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	88
Créditos	89

# Mensagem da Alta Liderança

É com senso de responsabilidade e direcionamento estratégico, que apresentamos a 3ª edição do Relatório de Práticas ESG da Allog.

Fundada em 2001, a Allog atua há 25 anos no comércio exterior, conduzindo recursos com segurança e confiabilidade para importadores e exportadores. O modo como atuamos nos posiciona em um setor essencial para o desenvolvimento econômico, mas que também gera impactos relevantes, especialmente nas emissões associadas ao transporte e à cadeia logística global. É justamente por reconhecer nosso papel nesse contexto que estruturamos a atuação ESG com foco nos temas mais relevantes para o negócio.

O compromisso que assumimos com a sustentabilidade vai além do comércio internacional e se reflete em decisões, relacionamentos e na forma como contribuimos para uma cadeia logística mais

segura, eficiente e responsável. A jornada ESG da Allog teve início em 2023, quando internalizamos, de forma estruturada, a importância da sustentabilidade como vetor de eficiência operacional, mitigação de riscos e fortalecimento da estratégia empresarial. Desde então, temos avançado na consolidação de uma cultura de responsabilidade socioambiental que orienta as escolhas feitas e as parcerias firmadas.

No eixo ambiental, destacamos a formalização da Política Ambiental, que estabelece, entre os compromissos, a elaboração do inventário de carbono, o monitoramento contínuo das emissões e a redução e compensação sempre que possível. Em 2025, realizamos o inventário de gases de efeito estufa (GEE), que abrange todas as nossas unidades, fortalece a gestão de dados e amplia a capacidade de tomada de decisão baseada em evidências.





No âmbito social, entendemos que a qualidade dos serviços que entregamos está diretamente relacionada às pessoas que constroem a Allog diariamente. Investimos continuamente no desenvolvimento profissional, na segurança e no bem-estar dos colaboradores, ao mesmo tempo em que reconhecemos que ainda há espaço para evoluir, especialmente no aprofundamento de indicadores sociais, no monitoramento estruturado de dados e no avanço em diversidade e inclusão.

Em governança, reforçamos os mecanismos de controle, gestão de riscos e conformidade, para assegurar integridade nas operações e transparência nas decisões. Em um setor que depende fortemente de confiança, rastreabilidade e conformidade regulatória, a governança não é apenas um requisito, mas um diferencial competitivo e parte essencial do modelo de negócio que possuímos.

Este é um relatório de práticas que reflete nossa etapa atual de maturidade. Temos clareza de que ainda podemos avançar na ampliação de métricas, na padronização de indicadores e, futuramente, na adoção de padrões mais abrangentes de relato. Assumimos esse compromisso com transparência, conscientes de que credibilidade se constrói tanto pelos avanços quanto pelo reconhecimento de desafios.

Fazemos ESG não apenas porque é importante, mas porque é parte da responsabilidade empresarial dentro do comércio mundial. Acreditamos que eficiência logística, competitividade e sustentabilidade caminham juntas e o nosso papel é integrar essas dimensões de forma consistente e duradoura.

Agradecemos aos colaboradores, clientes e parceiros que compartilham dessa visão e constroem conosco uma Allog cada vez mais resiliente, ética e preparada para os desafios do futuro.



# O Relatório

Apresentamos a **3ª edição do Relatório de Práticas** nos pilares ambiental, social e de governança (ESG, em inglês), referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

O relato divulga, de forma transparente, nossas ações, estratégias e políticas internas, assim como apresenta os compromissos e metas para impulsionar a responsabilidade corporativa. Aqui, reunimos os avanços dos últimos anos e acrescentamos os novos passos dados no último ano.

No eixo ambiental, o ano de 2025 marca a consolidação da Política Ambiental, que reitera os compromissos com uma gestão mais eficiente da água, energia, resíduos e efluentes. A transição energética também foi intensificada, a partir da adoção de energia renovável em três unidades Allog.

De forma geral, este relatório avança em apresentar os indicadores referentes aos últimos 3 anos de forma sistematizada, o que contribui para uma visão geral sobre os avanços da empresa e reforça o engajamento com a transparência e a melhoria contínua.

Acreditamos que é preciso prosperar para compartilhar. Com base nesse princípio, direcionamos esforços para gerar impactos positivos nas comunidades onde atuamos e assim, promovemos inclusão, desenvolvimento social e oportunidades, sempre alinhados aos valores éticos que nos guiam e à estratégia corporativa adotada.



Em caso de dúvidas,  
entre em contato com  
[sustentabilidade@allog.com.br](mailto:sustentabilidade@allog.com.br)



Desejamos uma  
excelente leitura!

# Destques de 2025

## Política de Compras



Aprovação da 1ª versão da Política de Compras Sustentáveis.

## Monitoramento de energia



Início do Programa de Monitoramento de Consumo de Energia Elétrica com diagnóstico de empresa parceira.

## Inventário de GEE



Realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa para todas as unidades da Allog.

## Expansão de unidades



Expansão das unidades com a criação da Allog Galeria Transportes Internacionais.

**+480**  
colaboradores

Renovação do  
**Selo Ecovadis**

Expansão física da  
**Matriz Itajaí**



## Nossa Jornada ESG

Ano após ano, a Allog fortalece a responsabilidade corporativa e as iniciativas nos pilares ESG. Buscamos continuamente por soluções que integram práticas ambientais, promovam a inclusão social e garantam a governança ética e transparente.

Nossa trajetória ESG se inicia em 2023, ano em que internalizamos a importância da sustentabilidade no aumento da eficiência operacional e estratégia da empresa. Desde então, estamos comprometidos com a inovação e o fortalecimento de uma cultura de consciência social e ambiental, tanto interna quanto nas parcerias.

Neste período, criamos o Conselho de Sócios e alcançamos a marca de 50% da liderança da empresa composta por mulheres. Ainda no pilar de governança, renovamos a certificação ISO 9001, que estabelece requisitos para o Sistema de Gestão da Qualidade, e revisamos os sistemas de controle e conduta de fornecedores.

Para o desenvolvimento de nossos colaboradores e impacto na comunidade, continuamos projetos como o Enter (em parceria com a Univali) e o Capacitar (em parceria com o Instituto Crescer), que qualificam alunos da área de computação e jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica, respectivamente.

Nossa empresa também cresceu nesse período. Adquirimos novas unidades de negócios para o Grupo e passamos de 375 para mais de 480 colaboradores. Em 2024, marcamos a expansão internacional, com serviços e soluções que chegaram a Miami (EUA) e Shanghai (China).

Do ponto de vista ambiental, também iniciamos a realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) e implementamos um Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS), com todos os colaboradores sendo treinados para melhor executar o plano de gerenciamento.

Em 2025, a atuação responsável continuou. Iniciamos a transição para a adoção de uma matriz energética menos intensiva em carbono em nossas operações. Três unidades (Porto Alegre (RS), Itajaí (SC) e Campinas (SP) já são abastecidas por energia renovável.

Como forma de institucionalizar o tema e reforçar o comprometimento com a proteção do meio ambiente, revisamos a Política Ambiental, que versa sobre gestão da água, energia, gerenciamento de resíduos, geração de efluentes, educação ambiental, qualificação ambiental dos fornecedores e reconhecimento da pegada de carbono que geramos.





# Responsabilidade Social

## PRINCÍPIOS E COMPROMISSOS

Valorização da comunidade onde a empresa atua

Geração de oportunidades de trabalho e renda

Incentivo à participação social e respeito à cultura local

Melhoria contínua do Sistema de Gestão da Responsabilidade Social

Atuação com apoio de colaboradores voluntários

## PROJETOS DESENVOLVIDOS

Biblioteca Contêiner

Projeto Capacitar Allog (Instituto Crescer e Univali)

Campanhas internas (Volta às Aulas, Cobertor e Agasalho, Auxílio a ONGs de Animais, Saúde Mental e Natal)

## PROJETOS APOIADOS

Corrida dos Anjos

ONG Amigos do Bem

Amigos do HIPA (Hospital Infantil Pequeno Anjo)

FSF – Educação no Malawi (apoio a crianças refugiadas)

# Gestão Ambiental

## POLÍTICA AMBIENTAL

Consumo de Água

Consumo de Energia Elétrica

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

Geração de Efluentes Sanitários

Consumo de Insumos Gerais

Educação Ambiental

Qualificação Ambiental de Fornecedores

Reconhecimento da Pegada de Carbono

Compromisso com a Melhoria Contínua

# Governança

## SEGURANÇA DOS DADOS

Política de Privacidade

## COMPLIANCE

Código de Ética

Política Antissuborno

Transparência salarial

## COMPROMISSOS INSTITUCIONAIS

### **Signatário dos ODS (Agenda 2030 da ONU):**

participação no Movimento Nacional ODS Santa Catarina

**Selo Social:** reconhecimento com 16 selos ODS

**Lei de Incentivo (ISS – Itajaí):** destinação de até 30% do Imposto sobre Serviços (ISS) para projetos culturais e esportivos da comunidade

Pretendemos continuar a avançar em iniciativas e práticas que reforcem uma atuação corporativa mais responsável e que contribuam para alcance de um futuro mais sustentável.



Unidade 01

# Somos Allog



# Quem somos

A Allog é uma empresa especialista em logística nacional e internacional e oferece serviços em diferentes segmentos, com o objetivo de atender plenamente às necessidades dos clientes. Com transparência, segurança e confiança, proporcionamos a importadores e exportadores a melhor experiência possível.

Fazemos parte do Grupo Allog, composto também pela **FTrade** e Fortallog, que possui compromisso com o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável, e se dedica a manter um alto padrão de excelência em todos os serviços prestados.

Há 20 anos, a FTrade potencializa o comércio exterior, com a missão de estabelecer soluções logísticas com eficiência, economia e alto padrão. Especializados na importação e exportação de perecíveis, a empresa se tornou referência para o mercado agropecuário no Brasil. Já a Fortallog Transportes conta com profissionais altamente capacitados e uma frota de veículos que garantem a distribuição sequenciada e armazenagem geral.

Contamos com uma equipe com amplo conhecimento em processos da cadeia logística, que oferecem atendimento personalizado aos clientes e garantem o alcance dos melhores resultados no setor.

## Nossos pilares estratégicos



Inovação tecnológica dos processos e da base de dados dos clientes, o que permite a interação amigável e fácil;



Proximidade e conectividade com os clientes;



Atendimento eficiente, segmentado de acordo com os serviços oferecidos;



Nível de serviço customizado de acordo as necessidades dos clientes.



# Nossa cultura

Na Allog, prezamos pela manutenção de uma conduta ética, positiva e inspiradora.

Nossos profissionais exercem as atividades com excelência, transparência e, sobretudo, integridade. Temos ciência de que os colaboradores são essenciais para as atividades e para alcançar o propósito da empresa. Com isso, procuramos atrair e reter os melhores, com foco no crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

Atuamos com base em princípios e valores claros, que diariamente orientam as decisões e estratégia que adotamos.

## Propósito

Prosperar para compartilhar experiências, oportunidades e riquezas.

## Missão

Encurtar distâncias, conectar pessoas e gerar resultados para os *stakeholders*.

## Visão

Estar entre os 5 maiores agentes no marítimo e em crescimento contínuo no aéreo.

## Proposta de Valor

Sua confiança é o que nos move.

## Valores

- Somos movidos por desafios e resultados;
- Prezamos pelo bem-estar e pela harmonia entre as pessoas;
- Respeitamos a diversidade de ideias.



A cultura da empresa se baseia em quatro pilares, que envolvem o senso de responsabilidade pelos objetivos corporativos, foco na eficácia dos resultados, escuta ativa e cumprimento dos compromissos assumidos.

## Pilares da cultura Allog



**Todos pensamos e agimos com senso de dono, focados nos resultados e na gestão de custos e despesas;**



**Nosso compromisso pessoal primeiramente é com os objetivos corporativos, em seguida as da nossa área ou função;**



**Procuramos aprender com nossos erros, buscando sempre a melhoria e inovação;**



**Escutemos mais. Ao ouvir os colegas, entendemos suas falas como contribuições para nosso crescimento e nunca como críticas pessoais;**



**Analisamos, nunca decidimos algo na primeira opção ou alternativa;**



**Prometemos cumprir e implementar as decisões de nossa equipe com as quais nos comprometemos.**



**Comunique-se claramente com seus colegas, clientes e fornecedores;**



**Somos firmes com os erros e cordiais com as pessoas, não buscamos culpados;**






# Mapa de atuação

A Allog está presente em oito estados brasileiros. Com sede em Itajaí (SC), a empresa dispõe de mais seis unidades de negócio do transporte de carga, localizadas estrategicamente em São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul e Amazonas.

A empresa também possui presença internacional em:

- Miami (EUA);
- Shanghai (China).

-  Sede
-  Unidades
-  Ftrade e Fortallog



# Nossa história

## Linha do tempo

**2001**

Fundação da empresa em Itajaí (SC) pelos sócios Alex Oliveira e Luciana Adamis.

**2010**

Abertura da unidade em Porto Alegre (RS).

**2015**

Início do Planejamento Estratégico.

**2021**

A Allog comemorou 20 anos e inaugurou a sede própria em Itajaí (SC).

**2023**

Aquisição FTrade e Fortallog.

**2025**

Abertura da unidade da Allog Galeria em São Paulo (SP).

**2008**

Abertura da unidade em Campinas (SP).

**2011**

Implementação do Sistema de Qualidade ISO 9001.

**2018**

Abertura da unidade da Allog Assessoria em Santos (SP).

**2022**

Abertura das unidades em Curitiba (PR) e Manaus (AM).

**2024**

Expansão internacional da marca Allog

# Serviços e soluções

Com 25 anos de experiência no mercado logístico, a Allog se aperfeiçoou em oferecer serviços especializados, capazes de atender às necessidades dos mais diversos perfis de clientes.

Atuamos na comercialização e agenciamento de carga e logística para importação/exportação. Nossas soluções abrangem os transportes marítimos, aéreo e terrestre, assim como oferecemos carga projeto, carga líquida, desembaraço aduaneiro e seguro de carga.

## Transporte marítimo

Desde a porta da fábrica até o destino, oferecemos espaços para armazenagem e acompanhamento em tempo real durante todo o trajeto.

- Soluções e atendimento personalizado;
- Serviços FCL (container totalmente carregado) e LCL (container parcialmente carregado);
- Parcerias estratégicas para garantir a qualidade e a eficiência do transporte.

## Transporte aéreo

Estamos conectados com as principais companhias aéreas e aeroportos do mundo, o que nos garante eficiência e agilidade onde quer que atuemos.

Oferecemos atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana, para cargas superdimensionadas e cargas perigosas, além de serviços expressos, padrão e econômicos.

Estamos nos segmentos de varejo de moda rápida (*fast fashion*), alimentos e bebidas, automotivo, alta tecnologia, cargas perecíveis, farmacêutico e máquinas e equipamentos.

- Atendimento e follow-up das operações personalizado;
- Seguro internacional;
- China expertise e serviço overnight.

## Desembaraço aduaneiro

Consultoria sobre a legislação aduaneira, com as melhores práticas para conformidade com a regulamentação.

- Equipe técnica especializada no segmento;
- Serviços customizados como assessoria, consultoria, assistência, entre outros;
- Serviços de desembaraço aduaneiro de importação, exportação e regimes especiais.

## Carga projeto

Operações logísticas especiais voltadas ao transporte de mercadorias superdimensionadas, de grande porte e de alta densidade, que necessitam de manuseio e transporte especiais, adaptados ao alto grau de complexidade.

- Equipe técnica dedicada a projetos Heavy-Lift (cargas que ultrapassam os limites comuns de peso e dimensão) e Out of Gauge (cargas que não se encaixam nos padrões de contêineres comuns);
- Planejamento logístico personalizada de acordo com as necessidades de cada projeto;
- Tipos de carga: Breakbulk (carga fracionada não containerizada), Bulk Cargo (carga a granel), FCL Oversized Cargo (carga excedente ao tamanho padrão de um contêiner FCL), Roll On/Roll Off (Carga RO-RO) e Carga Projeto no modal aéreo.

## Logística complexa: um vagão da Índia para o Brasil

Um vagão de mais de 54 toneladas cruzou o mundo, saiu da Índia e chegou ao Brasil. A operação, que envolveu engenharia logística de ponta, decisões rápidas e articulações internacionais, é mais um exemplo do transporte de cargas projeto que realizamos na Allog.



## Transporte terrestre

Logística porta a porta, que oferece sistema com rastreamento e atualizações diárias da operação.

- Atendimento customizado;
- Monitoramento da carga da coleta até a entrega;
- Seguro internacional;
- Estrutura de armazenamento de ponta;
- Diversas opções logísticas, para melhor se encaixar nas necessidades do cliente.

## Seguro de carga

Seguro personalizado a cada produto transportado.

- Análise de riscos e amparo avaliado por profissionais especializados;
- Seguros para importação ou exportação em rotas marítimas, aéreas ou terrestres;
- Garantia do cumprimento de prazos;
- Seguros com diferentes abrangências.

## Armazenagem

Soluções de consolidação e armazenagem a nível global, que se traduzem em um relacionamento logístico com agentes locais especialistas nos negócios.

## Carga líquida

Gerenciamento e transporte da carga líquida e a granel.

- Suporte técnico especializado;
- Equipamentos que atendem certificações internacionais;
- Operações com isotank e flexitank em todo o Brasil.

## Logística integrada

Gestão estratégica e coordenada de todos os serviços oferecidos pela Allog, por meio de uma solução de logística integrada que conecta transporte internacional, desembaraço aduaneiro, armazenagem, seguro de cargas, controle de processos e distribuição em um único fluxo operacional eficiente, garantindo maior visibilidade, redução de riscos, conformidade regulatória e agilidade em toda a cadeia logística.



# Nossos números

Ao longo dos últimos anos, a Allog apresenta uma evolução consistente nas operações logísticas, com destaque para o modal marítimo e desembaraço aduaneiro, que apresentaram crescimento contínuo no volume movimentado e processos realizados, respectivamente.



## Selos e certificações

Ao longo de mais de uma década, contamos com selos e certificações que comprovam a qualidade do trabalho que realizamos: tanto no atendimento aos clientes quanto no operacional de nossa empresa. As certificações atestam a conformidade com padrões nacionais e internacionais de qualidade, ética e responsabilidade corporativa.

Acesse os certificados de nossos selos e certificações:

### Great Place to Work

Em mais um ano consecutivo, desde 2019, conquistamos a certificação Great Place to Work® (GPTW), que avalia o clima organizacional nas empresas. Temos orgulho desse reconhecimento, que reforça nosso compromisso diário com a criação de um ambiente de trabalho de excelência, pautado no respeito, no bem-estar e no desenvolvimento contínuo dos colaboradores.



### ISO 9001

A ISO 9001 é uma norma internacional que define os padrões para sistemas de **Gestão de Qualidade** de empresas, e assim, atesta a conformidade das operações com as regulamentações vigentes. A certificação visa melhorar a gestão da Allog e aumentar a satisfação dos nossos clientes.

A renovação da certificação ISO 9001 foi validada pela UKAS Management Systems, órgão inglês de acreditação e pelo INMETRO, órgão nacional de qualidade.



### Operador Econômico Autorizado (OEA)

A Allog possui a certificação OEA-S, que atesta a qualidade dos serviços prestados no âmbito de cadeia logística, bem como a eficiência em questões de gestão de risco operacional. Essa certificação torna a empresa uma parceira estratégica da Receita Federal, o que atesta confiabilidade e baixo risco no fluxo de comércio exterior.



### International Air Transport Association (IATA)

A IATA é uma certificação internacional que comprova a conformidade das empresas com padrões de segurança, eficiência operacional e cumprimento de normas regulatórias do transporte aéreo de mercadorias.

A unidade de Campinas (SP) do Grupo Allog possui esse certificado, o que valida a qualidade dos serviços prestados, amplia as possibilidades de parcerias comerciais estratégicas e garante acesso a diferentes mercados internacionais.



## Selo DUNS - Data Universal Numbering System

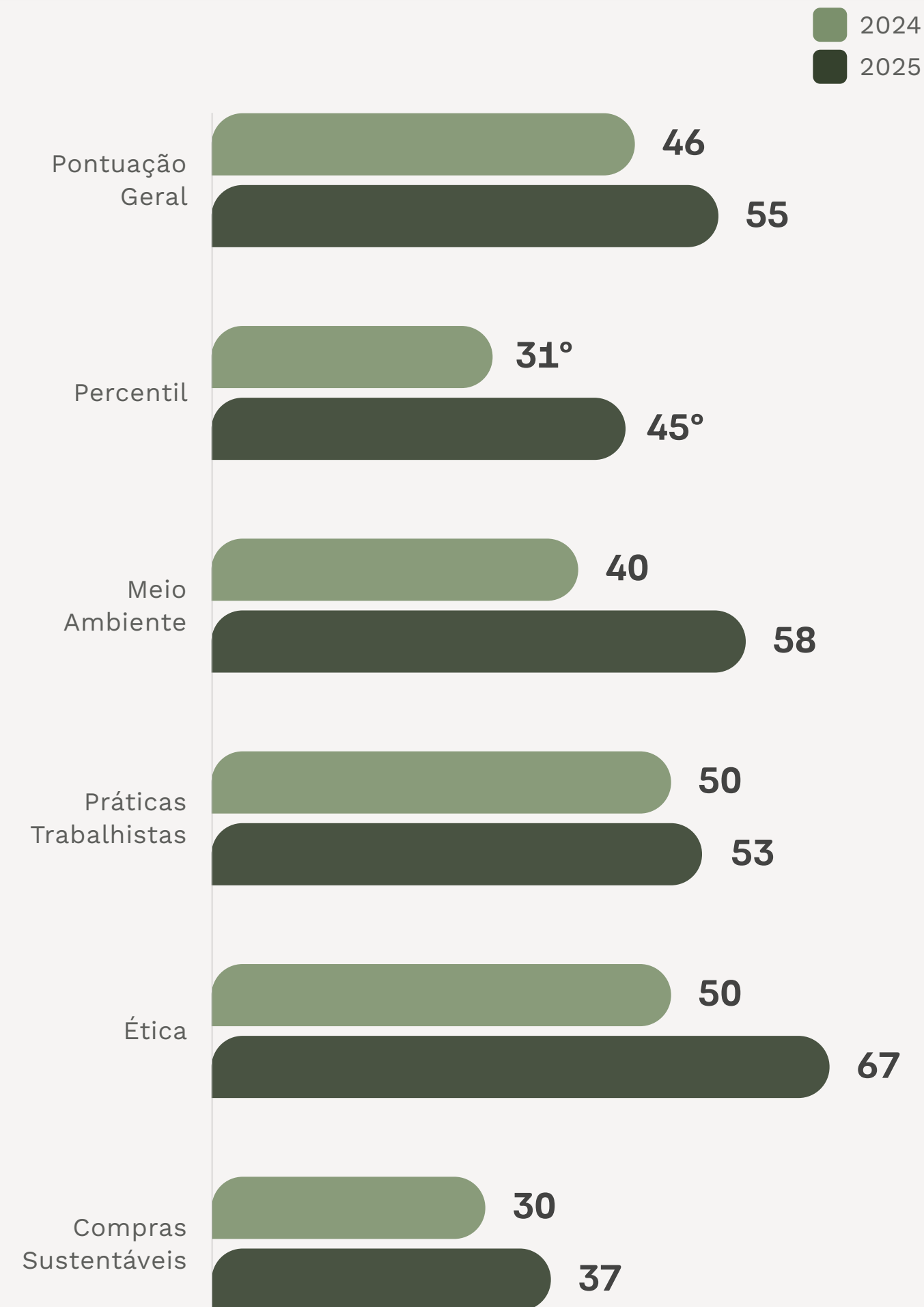
Com reconhecimento internacional, o selo DUNS reforça a credibilidade e a confiabilidade da Allog no mercado global. Esse registro evidencia o compromisso da organização com a excelência operacional, a ética, a transparência e a segurança das atividades, e fortalece a reputação perante clientes, parceiros e demais stakeholders.



## EcoVadis 2025

Em mais um ano seguido, a Allog recebeu o selo de compromisso EcoVadis, uma das mais reconhecidas avaliações de sustentabilidade empresarial do mundo. Com base em padrões internacionais, como a Global Reporting Initiative (GRI), o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e a ISO 26000 (Responsabilidade Social), são avaliadas as práticas adotadas pelas empresas nos âmbitos Ambiental, Social e de Governança (ESG).

### Evolução na avaliação EcoVadis



Em 2025, a Allog apresentou evolução relevante na avaliação EcoVadis, ao alcançar 55 pontos, frente aos 46 obtidos em 2024, o que representa um crescimento de 9 pontos na pontuação geral. O avanço também se refletiu no percentil, passando da 31ª para a 45ª posição. Isso significa que, em 2024, a Allog teve desempenho melhor do que 31% das empresas avaliadas, enquanto em 2025 passou a superar 45% delas, evidenciando uma melhora consistente em seu posicionamento relativo.

O maior destaque foi o pilar de Meio Ambiente, que evoluiu 18 pontos, resultado diretamente relacionado à estruturação da Política Ambiental e à realização do inventário de gases de efeito estufa. O tema Ética também apresentou crescimento expressivo, com aumento de 17 pontos, o que reflete o fortalecimento de práticas de governança e conformidade.

No eixo de Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos, houve crescimento de 3 pontos, e assim, demonstra a continuidade nas ações voltadas às pessoas. Já em Compras Sustentáveis, observou-se avanço de 7 pontos.

Os resultados e esse reconhecimento evidenciam um processo de amadurecimento estruturado das práticas ESG e reiteram o compromisso da Allog com práticas que promovem a ética e a responsabilidade corporativa, e asseguram a conformidade com legislações e normas.

Unidade 02

# Governança



# Estrutura de Governança

Na Allog, a governança é o pilar do nosso patrimônio humano. Atuar com ética, transparência e responsabilidade é fundamental para o sucesso e para o fortalecimento da reputação da empresa.

Por meio de boas práticas de Governança Corporativa, promovemos ambientes de trabalho mais eficientes, íntegros e confiáveis, adotando políticas e códigos que otimizam processos, garantem agilidade operacional e reforçam a confiança de todas as partes interessadas.

Anualmente, os compromissos e objetivos relacionados à governança são revisados. Realizamos o monitoramento e acompanhamento constante dos indicadores, por meio de metas mensais definidas por setores estratégicos da empresa.

Com base na elaboração de relatórios de auditorias periódicos, obtemos uma visão detalhada dos departamentos, operações e atividades, e verificamos se estão em conformidade com a legislação e normativas internas, bem como quais são as oportunidades de melhoria.

A maneira como nos organizamos, por meio de políticas e processos bem estruturados, permite comunicação clara e transparente sobre o direcionamento estratégico, o que proporciona segurança aos stakeholders.

Nossa estrutura organizacional se divide em um Conselho de Sócios, Presidência, Sócios, Comitês e Diretorias de área.

## Quadro de sócios



**Alex Oliveira**



**Luciana Adamis**



**Andreia Rossi**



**Rodrigo Hauck**



**Anderson Venancio**



**Eduardo Meira**



**Diogo Bernstorff**



**Rodrigo Viti**



**João Fróes**

## Conselho de Sócios

Nosso órgão máximo de governança é o **Conselho de Sócios**. O Conselho desempenha um papel essencial na manutenção da organização, sendo responsável por analisar informações e dados estratégicos e, a partir disso, tomar decisões que aprimoram continuamente as práticas e políticas da empresa.



## Comitês

A Allog conta com comitês temáticos, específicos para a definição e condução de ações estratégicas na empresa. Os comitês são responsáveis por acompanhar as atividades da empresa e assegurar a conformidade com a legislação, políticas internas, regras e códigos adotados.

### A Allog conta com cinco comitês temáticos:

**Gestão**

**Inadimplência**

**Homologação de Fornecedores**

**Ética e Compliance**

**Tecnologia**

A composição dos comitês é definida a partir de uma seleção feita pelo Conselho de Sócios. O processo de escolha segue critérios claros, que asseguram equipes qualificadas e capacitadas para atuar na manutenção da governança da empresa. Aspectos como tempo de casa, relevância para o negócio e experiência profissional são determinantes na definição dos membros.

Os participantes dos Comitês também realizam, semestralmente, reuniões junto a alta direção para análise crítica do Sistema de Gestão da Qualidade, com apontamento dos avanços e melhorias a serem adotadas.

## RETAR e REMAR

A **RETAR** é a Reunião Trimestral de Análise de Resultados, uma esfera de decisão e alinhamento que é parte essencial para a condução das atividades e alinhamento de estratégias para a empresa.

Nela, participam membros do Conselho de Sócios, da diretoria e gerentes de negócio convidados. O encontro permite que seja realizada uma avaliação do desempenho geral da empresa e identificação dos riscos e oportunidades de melhoria. Além disso, promove a consolidação de ideias e projetos, assim como a definição de indicadores e a análise do Planejamento Estratégico.

Com apresentação de informativos mensais sobre rendimentos até discussões sobre aperfeiçoamentos a serem implantados, a RETAR permite mensurar os impactos gerados e definir ações para manter a empresa em uma trajetória de melhoria contínua.

Complementarmente, dispomos da **REMAR** (Reunião Mensal de Análise de Resultados), um encontro destinado à análise dos resultados e projetos concluídos, com participação dos líderes da Allog. Essa reunião é importante para verificar o andamento das atividades e o alinhamento com o alcance de nossos objetivos estratégicos.



# Gestão de riscos



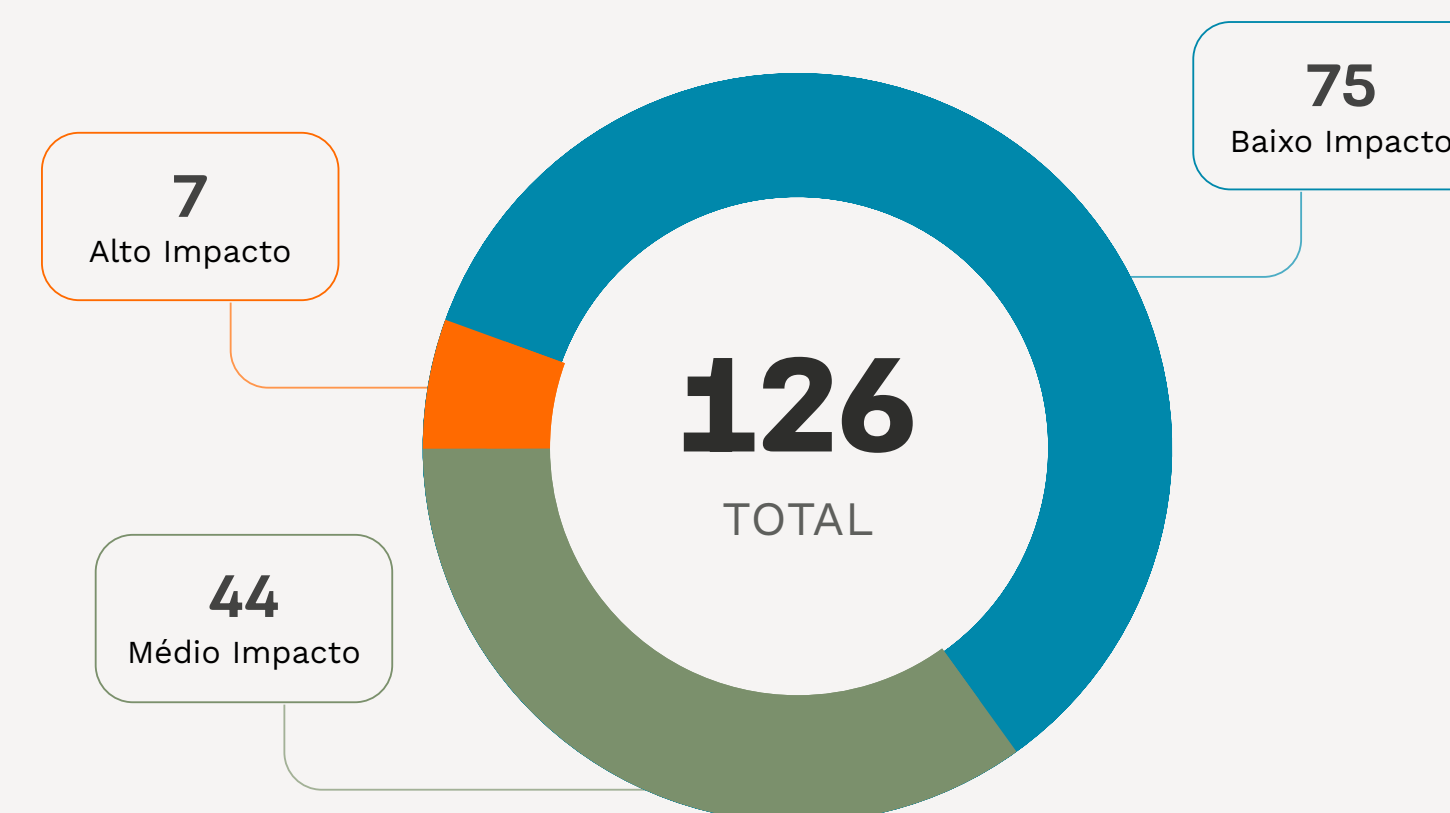
Um componente fundamental da governança é a mitigação dos riscos. A Allog adota a gestão de ameaças como uma prática preventiva, então há a identificação e acompanhamento contínuo dos riscos potenciais nas atividades e operações diárias.

Reconhecemos que essa gestão fortalece a confiança nos ambientes de trabalho e reduz as consequências de problemas no dia a dia. Além disso, beneficia as partes interessadas, como investidores, fornecedores e parceiros comerciais, que passam a contar com maior estabilidade e segurança nas operações realizadas.

Nosso processo de avaliação se inicia com o mapeamento de ações, por meio da ferramenta de **Matriz de Probabilidade e Impacto**. Essa análise identifica potenciais riscos, a gravidade e frequência, o que permite o desenvolvimento de medidas eficazes para evitar situações inesperadas ou crises internas. A gestão e o monitoramento de riscos ocorrem de forma periódica, com avaliações conduzidas trimestralmente.

## Mapeamento de Riscos 2025

Classificação por nível de impacto.



O ranqueamento das ameaças nos permitiu a priorização de ações mitigadoras e o fortalecimento contínuo dos controles e processos internos.

# Ética e integridade



A Allog é uma empresa que cresceu com base em padrões éticos de integridade e de respeito. Para sustentar essa cultura, contamos com um Código de Ética e Conduta e políticas internas que reforçam boas práticas em compliance, como: política antissuborno, canal de integridade e mecanismos para assegurar a privacidade dos dados de nossos colaboradores e clientes.

## Código de Ética e Conduta

O Código tem por objetivo estabelecer as condutas, diretrizes e princípios éticos que orientam a Allog, os parceiros, os clientes e a comunidade, por meio da criação de relações baseadas em integridade, transparência, respeito e conformidade legal.

O documento aborda temas como relacionamento com a comunidade, clientes, concorrentes e poder público, prevenção à corrupção, conflitos de interesse, respeito à diversidade, uso adequado de bens e informações, segurança, saúde e gestão ambiental, além de definir responsabilidades, mecanismos de denúncia e consequências em caso de descumprimento.

Acesse nosso Código de Ética e Conduta:

Esse material é amplamente divulgado tanto internamente quanto externamente, por meio de relatórios, informes e site corporativo. Isso permite que todas as partes interessadas estejam cientes do que é esperado e das condutas que não são toleradas na organização.

O **Comitê de Ética** é o órgão responsável por difundir as normativas e controlar o cumprimento das regras estabelecidas dentro da empresa. Para tal, são promovidos treinamentos anuais para garantir que todos os colaboradores adotem os princípios estabelecidos e estejam constantemente atualizados quanto às condutas esperadas e possíveis alterações realizadas no documento.

Além disso, o tema é acompanhado pelas lideranças por meio de dois encontros fixos: a **REMAR**, cujo objetivo é o acompanhamento dos indicadores estratégicos da organização; e a **RETAR**, realizada trimestralmente.

# Combate ao conflito de interesses



Os conflitos de interesse ocorrem quando há interesses pessoais, financeiros ou institucionais que comprometem a imparcialidade da relação comercial ou andamento das atividades dentro da empresa. Isso inclui situações como vantagens financeiras, acúmulo de funções, uso indevido de informações privilegiadas e outros.

Nosso Código de Conduta estabelece diretrizes para evitar tais situações. O Código determina que os interesses da Allog devem sempre prevalecer, de forma que **não admitimos**:



## VANTAGENS PESSOAIS

Obter vantagens pessoais por meio de relacionamentos institucionais ou utilizá-los para benefício próprio.



## INFLUÊNCIA DE CARGO

Utilizar o nome da empresa ou o cargo ocupado para influenciar ou induzir pessoas a realizarem atos em benefício próprio.



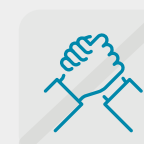
## ATIVIDADES EXTERNAS

Exercer atividades externas que possam interferir em funções, desempenho ou responsabilidades dentro da Allog, ou que conflitem com os interesses da empresa.



## VENDAS INTERNAS

Comercializar internamente qualquer produto ou serviço não autorizado pelo Compliance Officer.



## VÍNCULOS AFETIVOS

Atuar em processos de contratação com fornecedores ou clientes cujo proprietário seja familiar, cônjuge ou pessoa com vínculo afetivo, sem a prévia autorização do Comitê de Ética.



## SERVIÇOS A TERCEIROS

Prestar serviços pessoais, remunerados ou não, para parceiros comerciais ou concorrentes com os quais mantenha relacionamento direto.



A política também estabelece que, em contratações que envolvam parentesco ou relacionamento afetivo, não é permitido vínculo de subordinação entre as partes, para assim, evitar qualquer forma de favorecimento. As indicações profissionais são permitidas, desde que não haja benefício pessoal ou influência indevida no processo de contratação.

Quanto a brindes, presentes e hospitalidades, é permitido oferecer ou receber cortesias de até R\$ 500,00, limitadas a duas ocorrências por ano, sem caracterizar troca de benefícios. No que se refere a doações e patrocínios, é expressamente proibido qualquer envolvimento financeiro com políticos, partidos, sindicatos, candidatos ou agentes públicos.

Por fim, a empresa orienta que comunicações externas sejam realizadas apenas após autorização, pois assim, são prevenidos conflitos e exposições indevidas.

Caso seja identificado qualquer conflito, os fornecedores e colaboradores devem comunicar imediatamente por meio do canal de denúncias, para que medidas corretivas possam ser adotadas.

## Canal de Integridade



O Canal de Integridade é uma das principais ferramentas de manutenção da ética na Allog. Com diferentes plataformas disponíveis, como ouvidoria, site e e-mail, acolhemos denúncias de possíveis infrações ao Código de Ética e Conduta e às políticas internas da empresa.

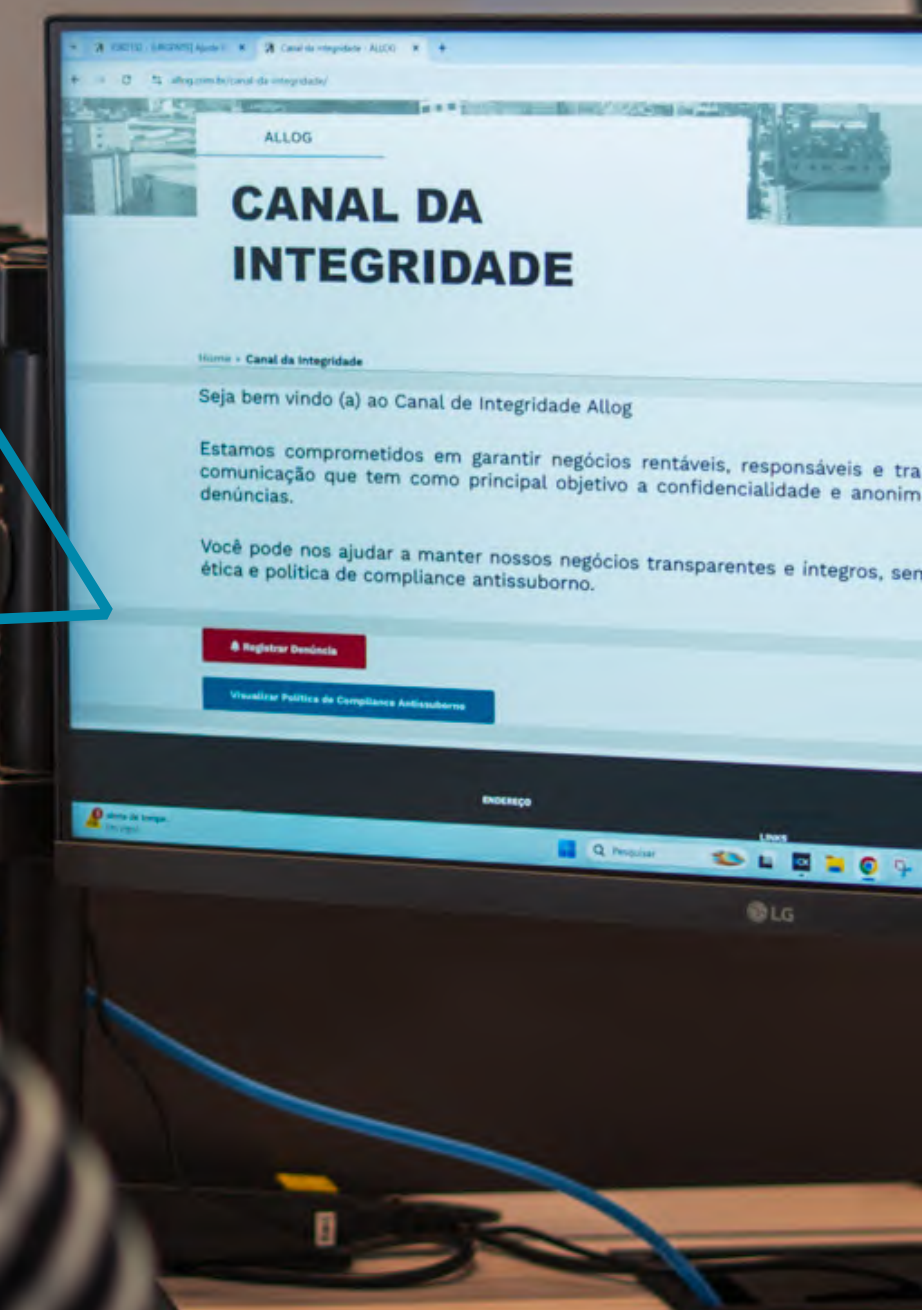
Ele é destinado ao recebimento de relatos, denúncias, reclamações e dúvidas, e permite que pessoas com ou sem vínculo com a organização (como clientes, fornecedores, colaboradores, ex-colaboradores, candidatos ou anônimo) possam se manifestar.

Por meio dele, é possível registrar ocorrências relacionadas a condutas inadequadas, assédio, discriminação, corrupção, conflitos de relacionamento, uso indevido de recursos, vazamento de dados, entre outras situações, onde são informados detalhes como pessoas envolvidas, data, motivo e impacto do ocorrido.

Após o recebimento, é realizado o processo de análise dos relatos para determinar a gravidade da ocorrência

e quais as medidas corretivas aplicáveis. Os casos são acolhidos pelo **Compliance Officer**, que, em seguida, aciona o **Comitê de Ética** para avaliar a situação. Se for confirmada a violação do Código de Ética e Conduta, de políticas internas da Allog ou de legislação nacional, são aplicadas as medidas cabíveis, que incluem a suspensão e/ou desligamento de colaboradores. Em casos que envolvam fornecedores, é realizada a desqualificação do parceiro.

### Acesse nosso Canal de Denúncias:



# Práticas anticorrupção



## Política Compliance Antissuborno

Em conformidade com a Lei Anticorrupção (nº 12.846/2013) e como forma de coibir e combater ações e desacordo com o Código de Ética e Conduta e com a legislação nacional, a Allog possui uma **Política de Compliance Antissuborno**.

A Política tem como objetivo descrever e explicar as proibições contra suborno e corrupção em todas as operações da organização e destacar os requisitos de compliance específicos relacionados a essas restrições. Esse documento reforça o nosso compromisso em conduzir os negócios globalmente com os mais altos padrões de honestidade e integridade.

**Acesse a Política Compliance Antissuborno na íntegra:**

A Política foi criada em 2023 e é revisada e revalidada anualmente.

O documento define regras claras sobre pagamentos, brindes, presentes e hospitalidades, e permite cortesias apenas dentro de limites específicos, com transparência e sem intenção de influenciar decisões.

A política também trata de doações, patrocínios e contribuições políticas, e veda o uso para fins ilícitos ou de favorecimento. Ela também estabelece diretrizes para viagens, educação, conflitos de interesse, registros contábeis fidedignos e proibição de pagamentos facilitadores, além de exigir due diligence obrigatória na contratação de terceiros.

Para fortalecer as práticas antissuborno, promovemos treinamentos e capacitações anuais que apresentam a política, suas características e sinais de alerta, para que todos saibam identificar ações irregulares na empresa. Os treinamentos incluem, necessariamente, os gestores e colaboradores com responsabilidade que exijam a

interação com autoridades, bem como profissionais das áreas de financeiro, produto, comercial, jurídico, operações e compliance.

Dispomos de um Compliance Office Antissuborno, que pode ser contatado por meio do e-mail [integridade@allog.com.br](mailto:integridade@allog.com.br)

Também contamos com o Canal de Integridade, destinado ao público interno e externo, onde é possível realizar denúncias, quando alguma atividade violar nossas políticas internas.

**Em 2025, não houve registros de casos de corrupção na Allog.**

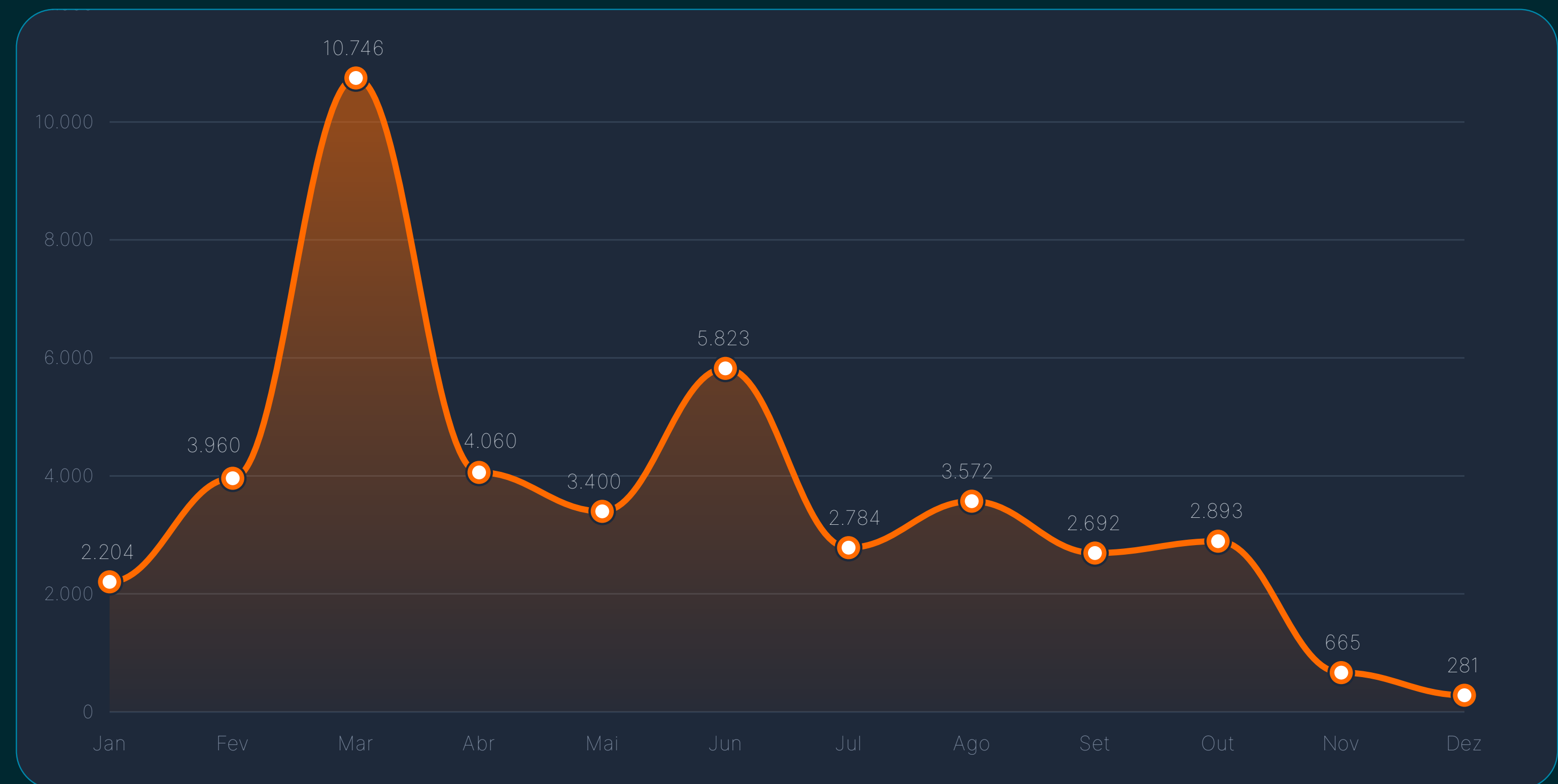
# Segurança dos dados e da informação



Na Allog, compreendemos que a crescente digitalização das atividades e o uso contínuo de tecnologias tornam essencial a adoção de processos, políticas e diretrizes voltadas à segurança da informação, como a Política de Privacidade e Proteção de Dados.

A empresa implementa procedimentos que garantem a proteção dos dados coletados, das informações confidenciais e dos documentos gerados nas operações, por meio da adequada organização de arquivos e da utilização de equipamentos e sistemas que asseguram a integridade, a confidencialidade e a segurança das informações.

**Tentativas de ataque em 2025 (monitoramento mensal)**



Em 2025, houve um total de 43.078 tentativas de ataque, sendo todas bloqueadas pelos procedimentos implementados pela Allog.



## Política de Privacidade dos dados

Contamos com uma Política de Privacidade de Dados, baseada nas diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, lei nº 13.709/2018), que define os comportamentos e procedimentos relacionados ao armazenamento e ao tratamento dessas informações.

A política estabelece estratégias, processos e recursos voltados à segurança digital da organização. Utilizamos tecnologia de ponta para o armazenamento e a gestão dos dados coletados nas atividades empresariais, além de solicitarmos apenas as informações pertinentes às operações.

Além das ferramentas tecnológicas, investimos no **treinamento e na capacitação dos colaboradores**, para que todos estejam preparados quanto às condutas adequadas no tratamento de informações sensíveis. Em 2025, realizamos dois ciclos de treinamentos sobre a Política de Privacidade de dados, com aproximadamente 2 horas cada. Todos os colaboradores foram convidados a participar.

O Grupo Allog possui um **Encarregado de Tratamento de Dados** (DPO), que é responsável por acolher e analisar as demandas, além de ser a ponte de comunicação entre os titulares dos dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). Assim, asseguramos que qualquer pessoa pode exercer seus direitos quanto aos dados pessoais que armazenamos, como saber quais informações coletamos ou solicitar a exclusão, por exemplo.

Para entrar em contato com o DPO, basta enviar um e-mail para [privacidade@allog.com.br](mailto:privacidade@allog.com.br)

**Em 2025, não houve registro de vazamento de informações ou denúncias relacionadas.**

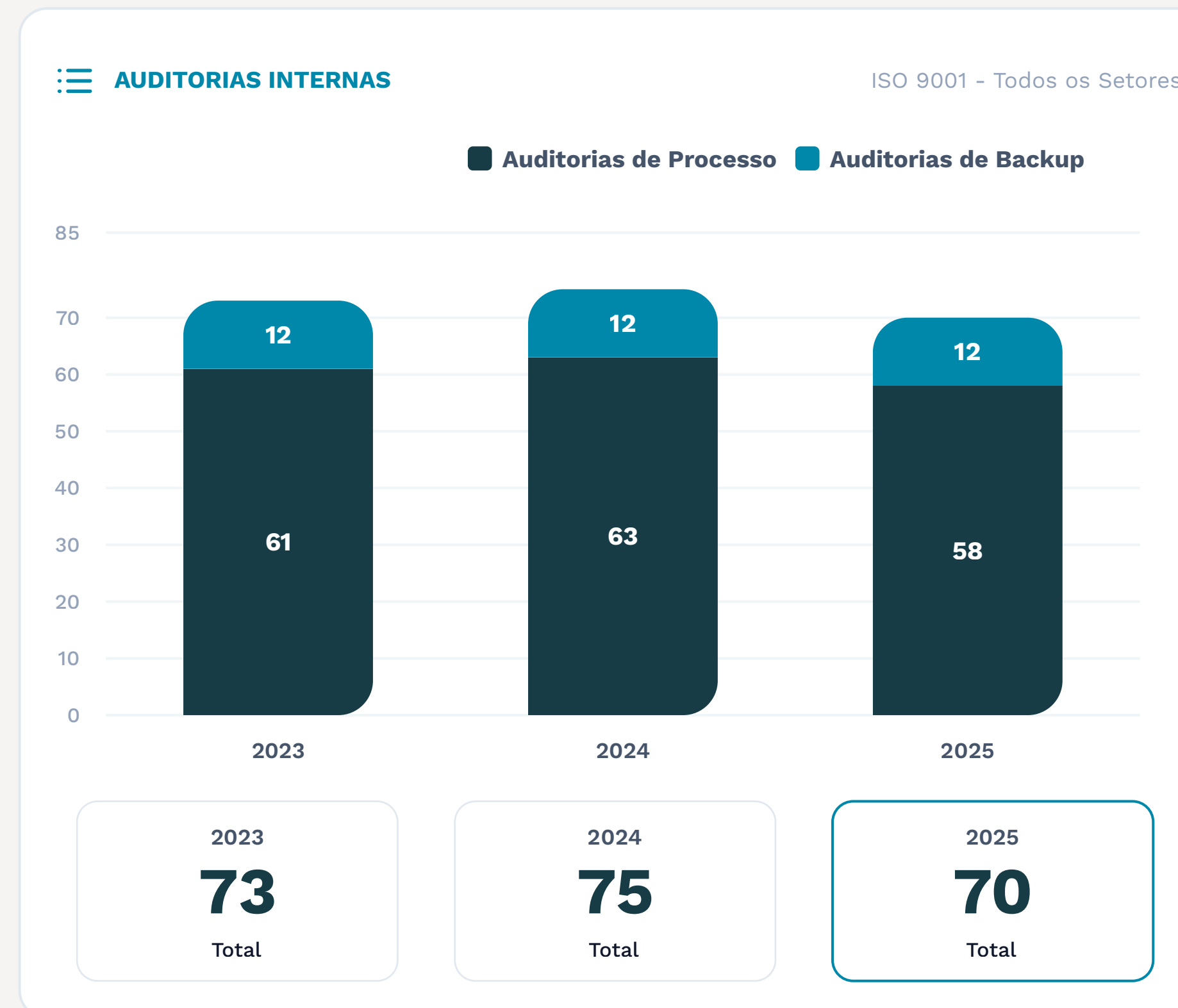
# Auditorias internas e externas



Para monitorar os processos adotados e garantir a eficácia das políticas, procedimentos e controles internos, a Allog realiza auditorias internas periódicas, que abrangem tanto a **segurança da informação quanto os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade - ISO 9001**. Essas auditorias têm como objetivo identificar possíveis fragilidades, como riscos de vazamento ou uso indevido de dados, bem como avaliar a conformidade e a eficácia das práticas adotadas em todos os setores da empresa.

De forma complementar, a Allog é submetida anualmente a auditorias externas independentes, conduzidas por uma certificadora acreditada, no âmbito da ISO 9001. Essas proporcionam uma avaliação imparcial dos processos, o que assegura a conformidade com os requisitos normativos, a melhoria contínua e a robustez dos controles relacionados à qualidade, à segurança da informação e à gestão organizacional.

## Auditorias (2023 a 2025)



## AUDITORIAS EXTERNAS

### 2023

- 1 ciclo de auditoria externa ISO 9001
- 🕒 Duração: 5 dias

### 2024

- 1 ciclo de auditoria externa ISO 9001
- 🕒 Duração: 5 dias

### 2025

- 1 ciclo de auditoria externa ISO 9001 (5 dias)
- 1 ciclo dedicado ao tema da LGPD

✅ NOVA CONFORMIDADE LGPD

# Gestão de clientes



Na Allog, prezamos por prestar serviços com excelência, com resultados de qualidade, agilidade e eficiência nos mais diversos segmentos em que atuamos.

Após o primeiro contato, classificamos os clientes com base no serviço que precisam e oferecemos um atendimento personalizado a cada necessidade. Durante o processo, são realizadas análises para verificar a compatibilidade entre as empresas, além de um estudo para otimizar o processo.

Para oferecer a melhor experiência ao cliente e garantir que nossas soluções sejam bem aproveitadas, dispomos de uma plataforma online chamada myAllog.

## myAllog

O myAllog é uma plataforma digital que oferece aos clientes acesso em tempo real a informações estratégicas sobre os processos, além de diversas ferramentas de gestão. A solução amplia a visibilidade, o controle e a eficiência ao longo de toda a operação, desde o planejamento até a entrega final.

Entre as funcionalidades estão o envio eletrônico de drafts de BL<sup>1</sup>, o acompanhamento das remessas em tempo real e o acesso centralizado a documentos e dados operacionais. Com isso, os clientes ganham mais autonomia para consultar informações relevantes e acompanhar os envios, com maior precisão e segurança.

O myAllog dispõe de múltiplos indicadores de performance que apoiam a comunicação com os times internos, reduzem erros e aumentam a agilidade nos procedimentos de envio. A ferramenta promove a melhoria contínua e beneficia os clientes ao concentrar todas as informações importantes em um único ambiente digital.

<sup>1</sup> O Draft de BL é a versão preliminar do Bill of Lading (Conhecimento de Embarque), enviada para conferência e validação das informações antes da emissão do documento final.

### SUA CONFIANÇA É O QUE NOS MOVE



# Avaliação da satisfação



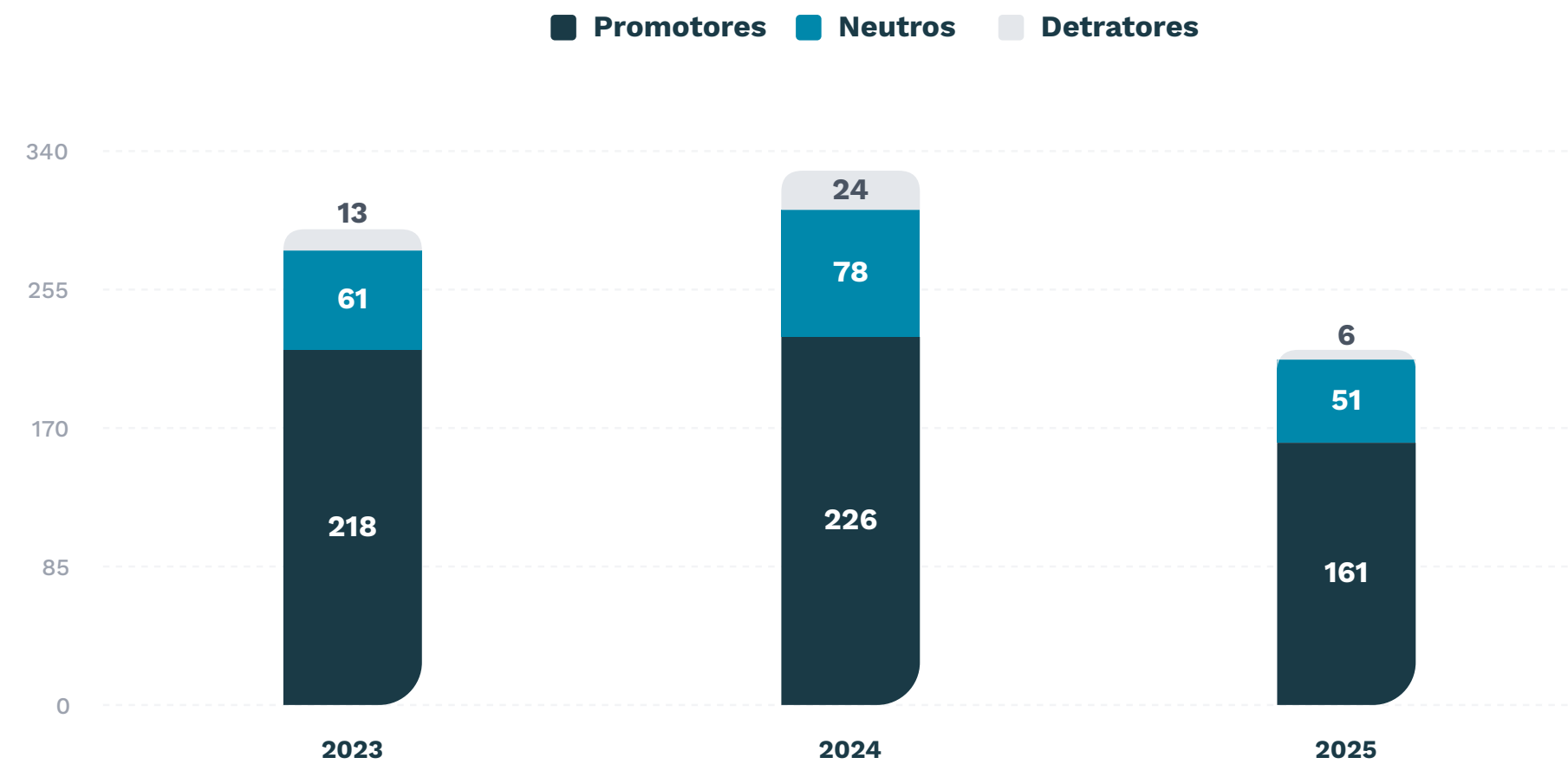
Como forma de aperfeiçoar o nosso atendimento e qualidade das soluções, adotamos o *Net Promoter Score* (NPS), pesquisa que identifica os pontos positivos e mede o grau de satisfação dos clientes em relação aos serviços prestados.

Nos últimos três anos, uma de três metas foi atingida. Em 2024, alcançamos a maior taxa de resposta (72,9%), e em 2025, nosso NPS subiu para 71,1%. No agregado, a média dos NPS foi 67,6% frente a uma meta média de 72,0%, com taxas de resposta entre 64,0% e 72,9%.

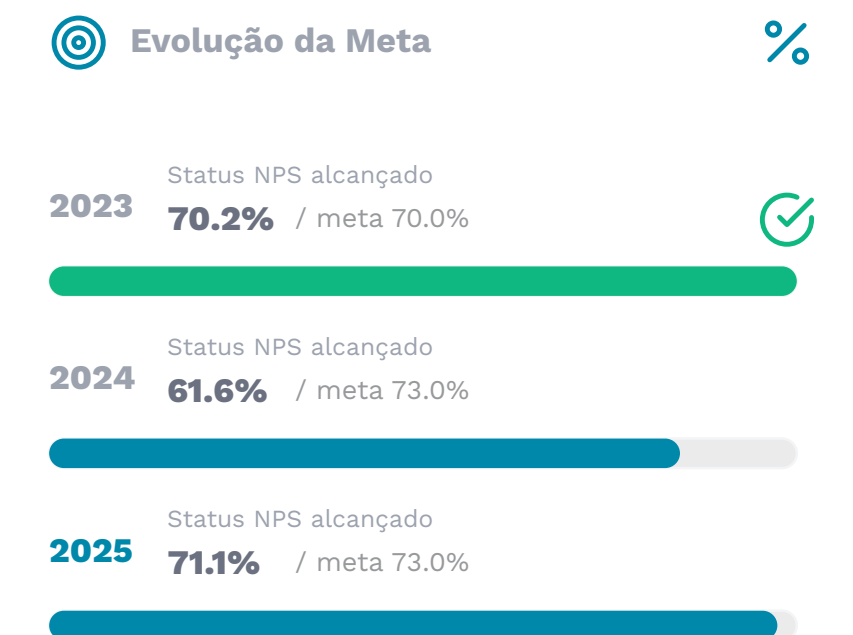
Estamos em uma busca constante de excelência, para melhorar nossos processos e entregas. Por isso, também coletamos sugestões, que são avaliadas e incorporadas aos procedimentos operacionais da Allog, sempre que são pertinentes.

## COMPOSIÇÃO DOS PERFIS

NPS - Ciclos 2023 - 2025



## COMPARATIVO: CICLOS 2023 - 2025



Zona de classificação (NPS)  
**Qualidade**

2023

**456**

Base de Clientes

**292**

Coletas

64.0%

2024

**450**

Base de Clientes

**328**

Coletas

72.9%

2025

**321**

Base de Clientes

**218**

Coletas

67.9%

# Cadeia de Fornecimento e Parceiros



A Allog conta com parceiros e fornecedores localizados em todos os continentes, sobretudo nas Américas, Europa e Ásia.

As parcerias com os agentes de cargas globais permitem que sejamos representados fora do Brasil, o que expande o nosso alcance. Assim, para além de manter altos padrões de transparência e integridade nas operações internas, buscamos estabelecer parcerias que refletem os valores e práticas que orientam a atuação.

Para garantir que os fornecedores e parceiros da empresa estejam comprometidos com boas práticas socioambientais e de governança, realizamos um **processo de homologação, monitoramento e controle de fornecedores**, por meio de uma plataforma especializada e gerência do setor de Qualidade da empresa.

O processo de avaliação envolve a análise de aspectos como gestão financeira, práticas de compliance, políticas de conflito

de interesses, licenças e certificações, além da conformidade com os processos internos e os requisitos OEA.

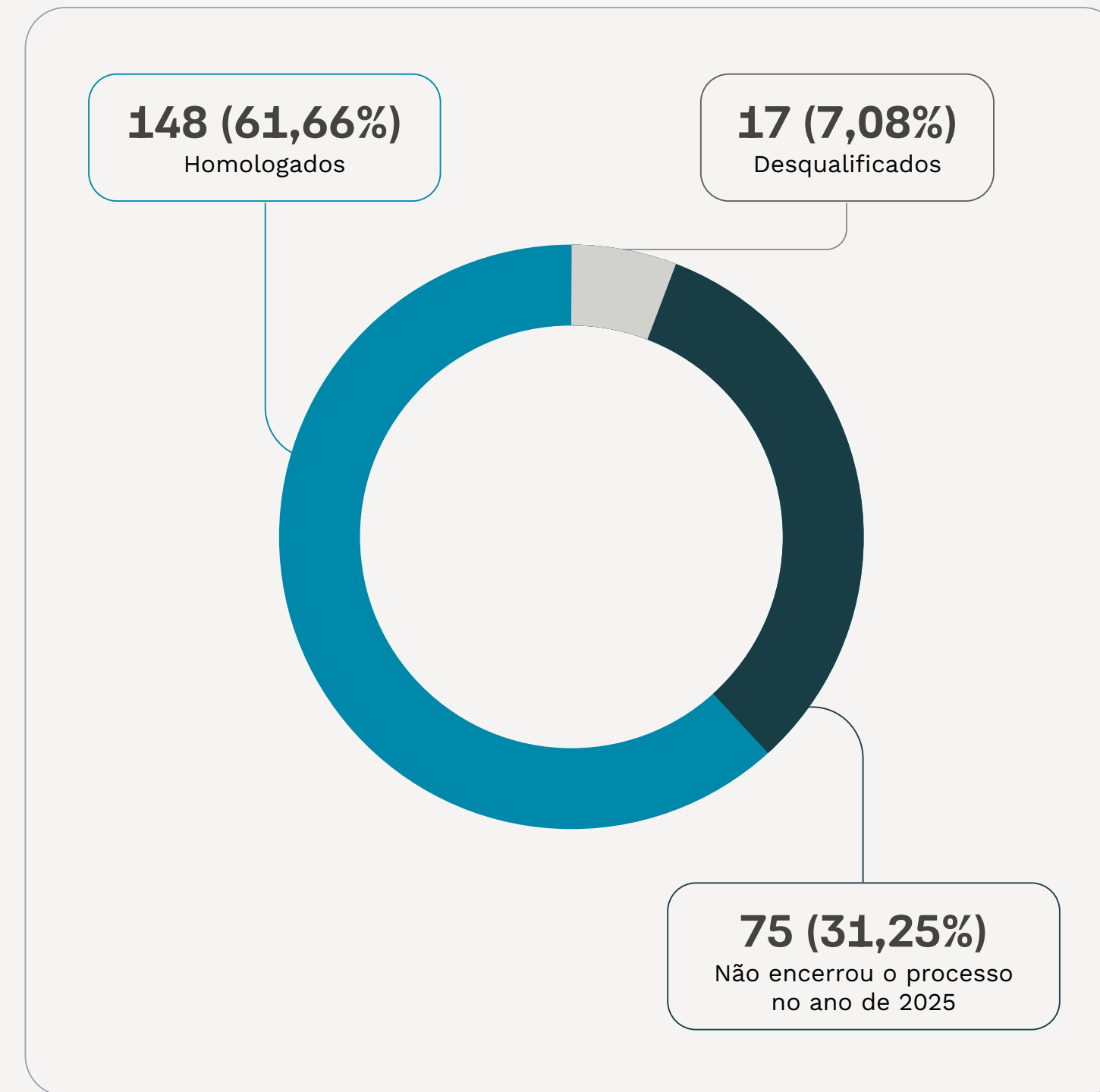
Em 2023, assumimos o compromisso de revisar e aprimorar o sistema de controle e avaliação de conduta dos fornecedores. Em 2024, esse processo passou a ser incorporado à estrutura de governança, e, em 2025, dispomos das primeiras métricas.

Em 2025, foram avaliados 240 fornecedores no processo de homologação. Deste total, 148 foram homologados (61,66%), enquanto 17 fornecedores (7,08%) foram desqualificados por não atenderem aos critérios estabelecidos. Outros 75 fornecedores (31,25%) não concluíram todas as etapas até o encerramento do período, permanecendo em avaliação. O processo considera critérios de segurança, conformidade e requisitos de compliance aplicáveis às operações.



### Avaliação de fornecedores em 2025

A institucionalização deste processo garante que os fornecedores estejam alinhados às melhores práticas de mercado e que contamos com parceiros íntegros, que contribuem para uma atuação empresarial mais responsável.



Unidade 03

# Pessoas



# Nosso time

Na Allog, o cuidado com as pessoas é essencial e realizado com dedicação singular. Buscamos criar um ambiente de trabalho saudável e que garanta os direitos fundamentais e desenvolvimento de nossos colaboradores.

Para isso, dispomos de políticas e códigos internos que asseguram a saúde, bem-estar, qualidade de vida e capacitação dos colaboradores. Estas normativas são complementadas por benefícios, projetos de valorização e ações para fomento do desenvolvimento pessoal e profissional.

“

*A relação com as pessoas é um dos grandes diferenciais da Allog. Esse é, sem dúvida, um dos principais motivos que me fazem estar aqui há tantos anos. O ambiente de colaboração, a disponibilidade genuína das pessoas em ajudar, conversar e orientar foram fundamentais para que eu chegasse aonde estou hoje.*

*Tenho grande admiração pelos idealizadores, diretores e gestores da empresa. Eles me inspiram diariamente a buscar a minha melhor versão, a me desafiar a evoluir constantemente. Caminhar ao lado de pessoas tão dedicadas ao longo dessa jornada foi essencial para o meu desenvolvimento profissional e para a construção dessa trajetória de tantos anos na Allog.”*

**Adriana Hulek**, há 10 anos faz parte do time Allog.



“

*Minha trajetória na Allog começou em 08 de junho de 2015, quando iniciei como auxiliar de importação. Naquele momento, enfrentei o desafio de migrar da área de despacho para a área operacional financeira de agenciamento. Vivenciei um período intenso de aprendizado, adaptação e desenvolvimento profissional.*

*Pouco tempo depois, participei da centralização da área operacional financeira de todos os modais, uma experiência marcante que ampliou meu conhecimento e contribuiu para meu crescimento técnico e profissional.*

*Com o passar dos anos, fui me conectando cada vez mais à cultura da Allog. O ambiente acolhedor, o espaço para diálogo e os desafios diários foram fundamentais para fortalecer minha trajetória e moldar a profissional que sou hoje.*

*Ao longo dessa caminhada, tive oportunidades valiosas de aprendizado por meio de treinamentos, trabalho em equipe e desenvolvimento contínuo. Minha evolução, do início como auxiliar até a atuação atual como coordenadora, foi natural, resultado de uma construção contínua baseada em dedicação, aprendizado e troca ao longo dos anos.*

*Hoje, sigo motivada pelos novos desafios, com gratidão pela trajetória construída e pela contribuição da Allog e das pessoas que fizeram parte dessa história no meu desenvolvimento profissional.”*

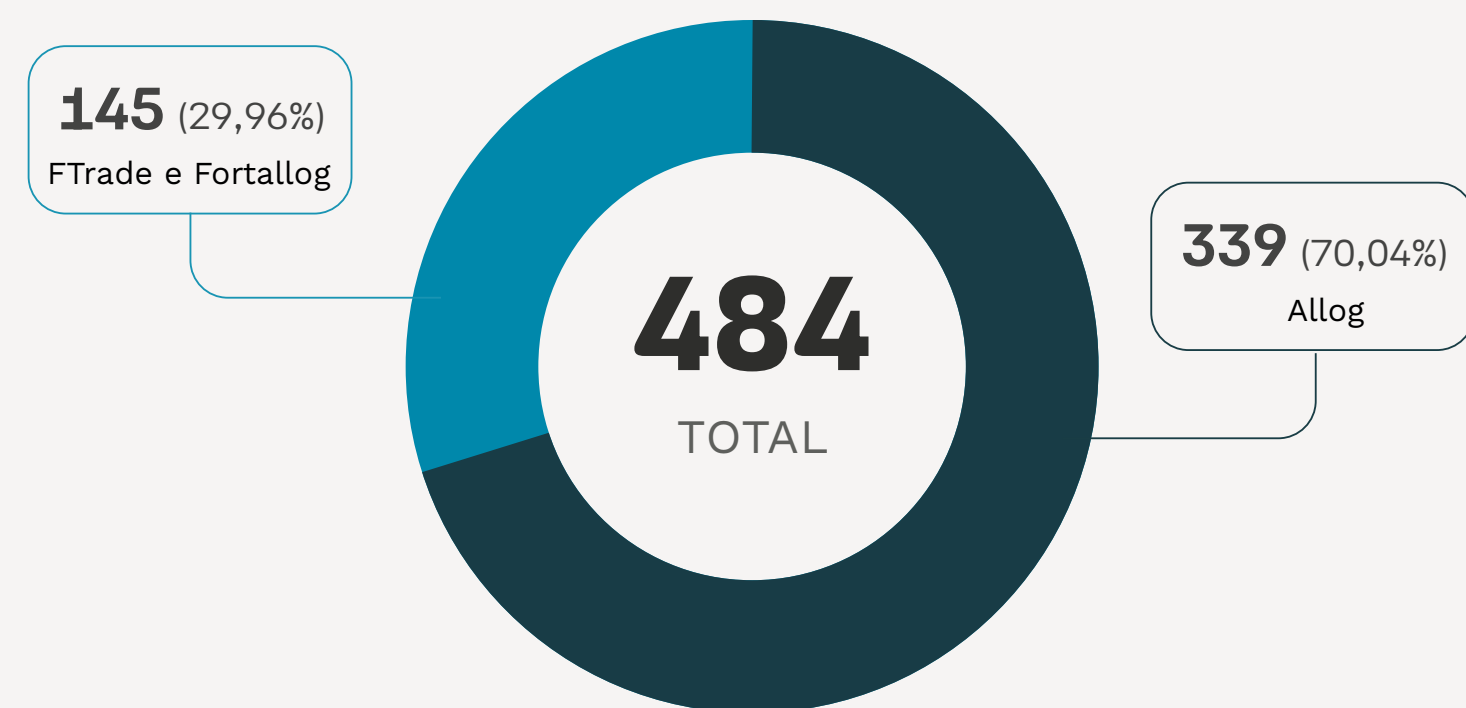


**Francieli Travasso da Silva**, há 10 anos na Allog.

# Perfil da equipe colaboradora

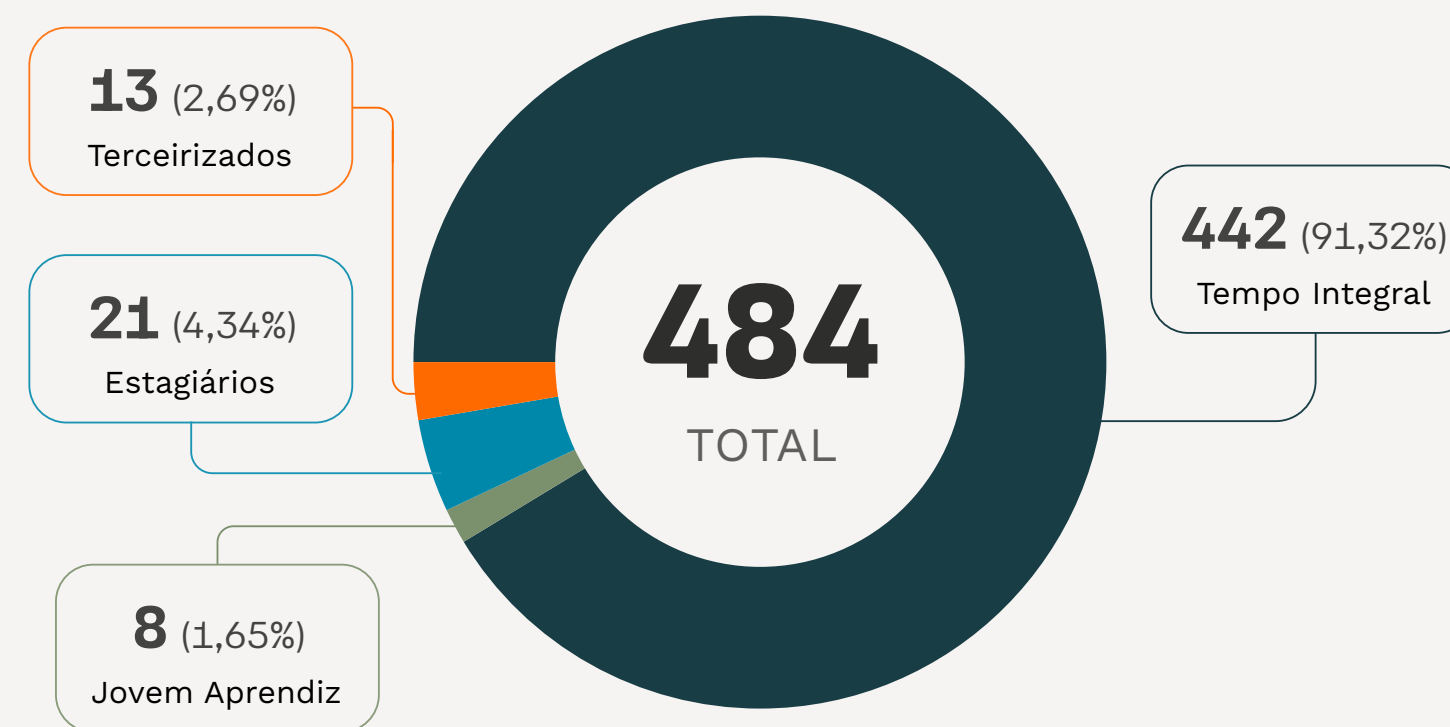
Em 2025, o Grupo Allog registrou 484 colaboradores, dos quais 70% correspondem a colaboradores da Allog. Este corresponde a um aumento de 11% comparado a 2024 (436 colaboradores) e 29% em relação à 2023 (375 pessoas). Para o ano de relato, houve 142 contratações e 98 demissões, com um turnover de 1,68% na Allog e 4,33% na FTrade em conjunto com a FortaAllog.

## Colaboradores do Grupo Allog em 2025



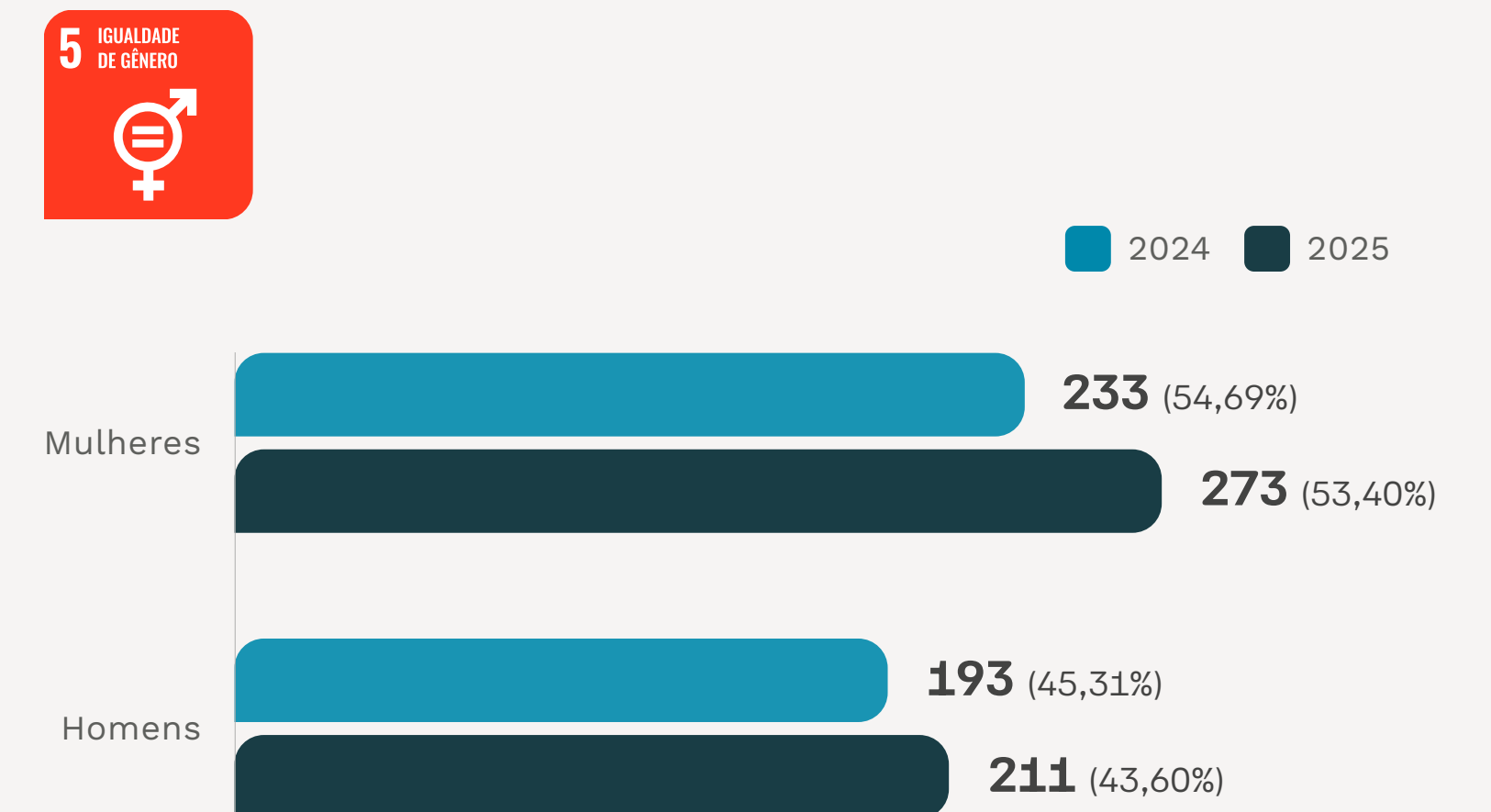
Considerando o total de colaboradores, cerca de 91,32% atuam em regime integral, seguido por 4,34% como estagiários, terceirizados e jovens aprendizes.

## Colaboradores do Grupo Allog por categoria em 2025



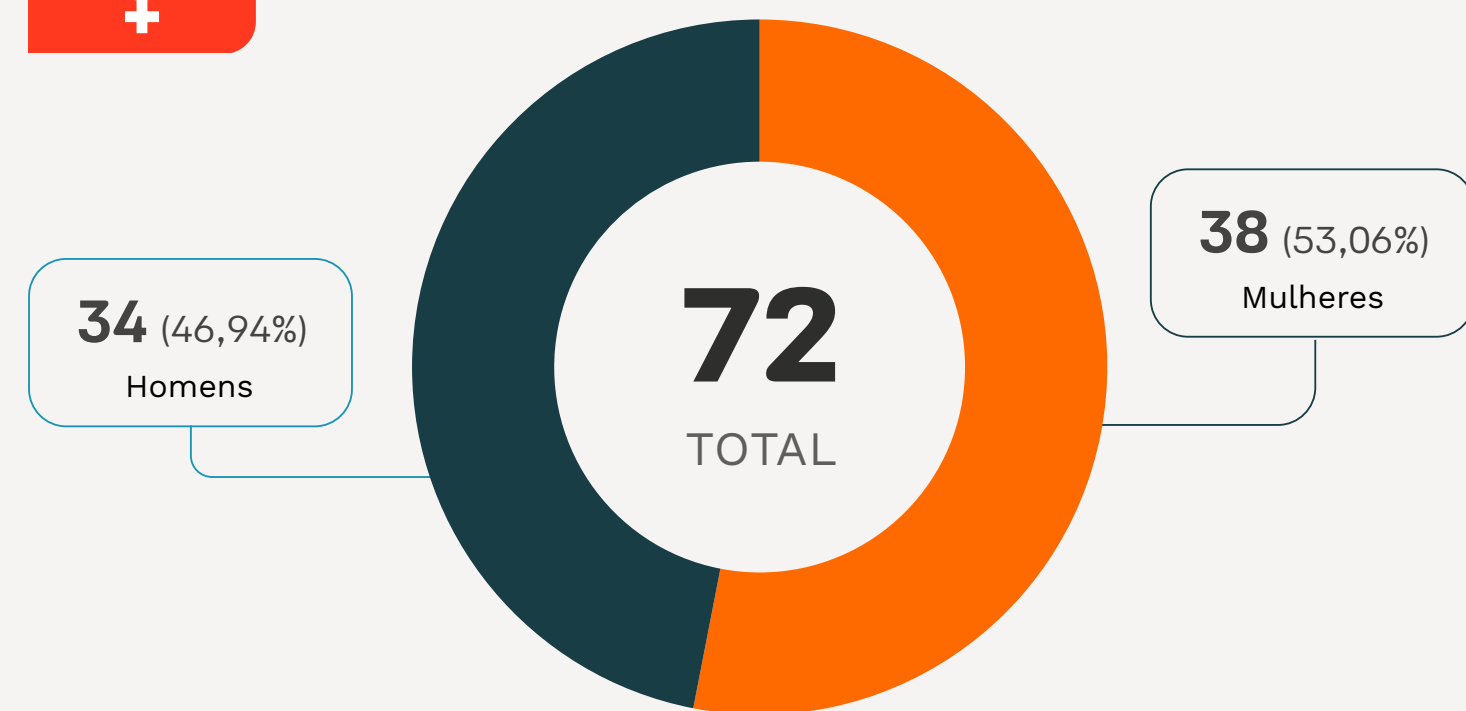
A Allog apresenta um quadro de colaboradores com predomínio de mulheres (56,40%), cenário que também se reflete na ocupação dos cargos de liderança, nos quais o gênero feminino representa 53,06%. Esses dados evidenciam um avanço em direção a uma maior equidade de gênero na distribuição de posições entre mulheres e homens no Grupo.

## Distribuição de Colaboradores por Gênero (2025 e 2024)



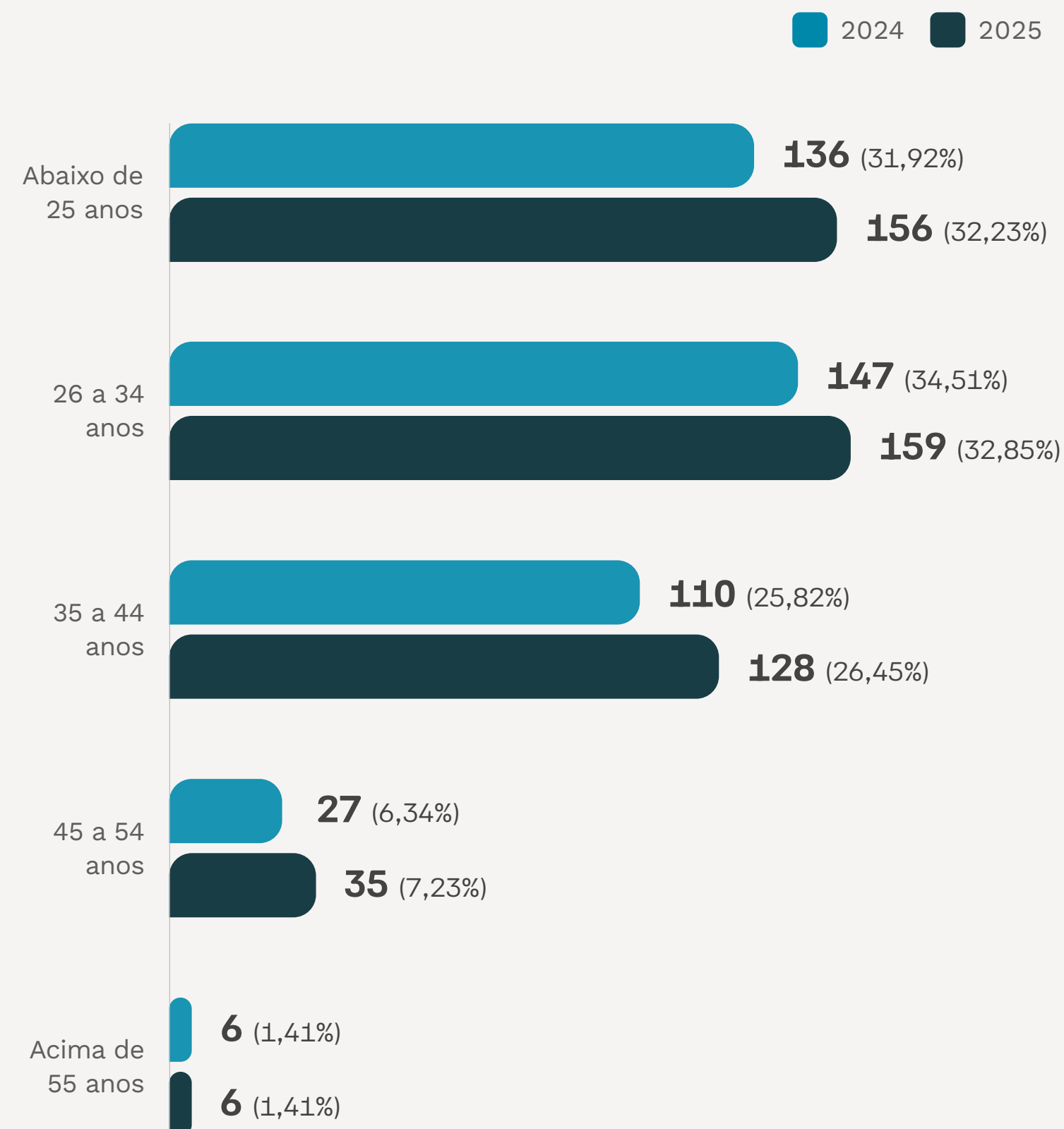
### Distribuição do Quadro de Lideranças por Gênero (2025)

\*Coordenador, Gerencia, Diretoria, CEO e Presidente



Do quadro de colaboradores, a maioria (32,85%) possui de 26 a 34 anos, seguido de pessoas abaixo de 25 anos (32,23%) e entre 35 e 44 anos (26,45%). Se comparado ao ano de 2024, o Grupo integrou mais pessoas entre 45 e 54 anos, com aumento percentual de 6,34% para 7,23%.

### Distribuição de Colaboradores por Faixa Etária (2025 e 2024)



Quanto à distribuição étnico-racial, há predominância de pessoas que se autodeclaram brancas, que representam 63,43% do total, percentual semelhante ao registrado no ano anterior (64%). Observou-se um crescimento absoluto no número de colaboradores pardos, que passaram de 110 para 125 e mantém uma participação proporcional próxima (25,83% e 25%, respectivos a 2025 e 2024). O grupo de colaboradores autodeclarados pretos permaneceu com o mesmo número absoluto (27), embora tenha apresentado leve redução percentual.

### Distribuição de Colaboradores por Grupo Étnico-Racial (2025 e 2024)

Grupo	2024	2025
<b>Branco</b>	276 (64,8%)	307 (63,43%)
<b>Pardos</b>	110 (25,8%)	125 (25,83%)
<b>Pretos</b>	27 (6,3%)	27 (5,58%)
<b>Amarelos</b>	3 (0,7%)	5 (1,03%)
<b>Não informado</b>	10 (2,3%)	20 (4,13%)

## Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)



Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) são aspectos fundamentais dentro da Allog. Nossa cultura corporativa celebra as diferenças e valoriza as diversas experiências e perspectivas que cada pessoa traz consigo.

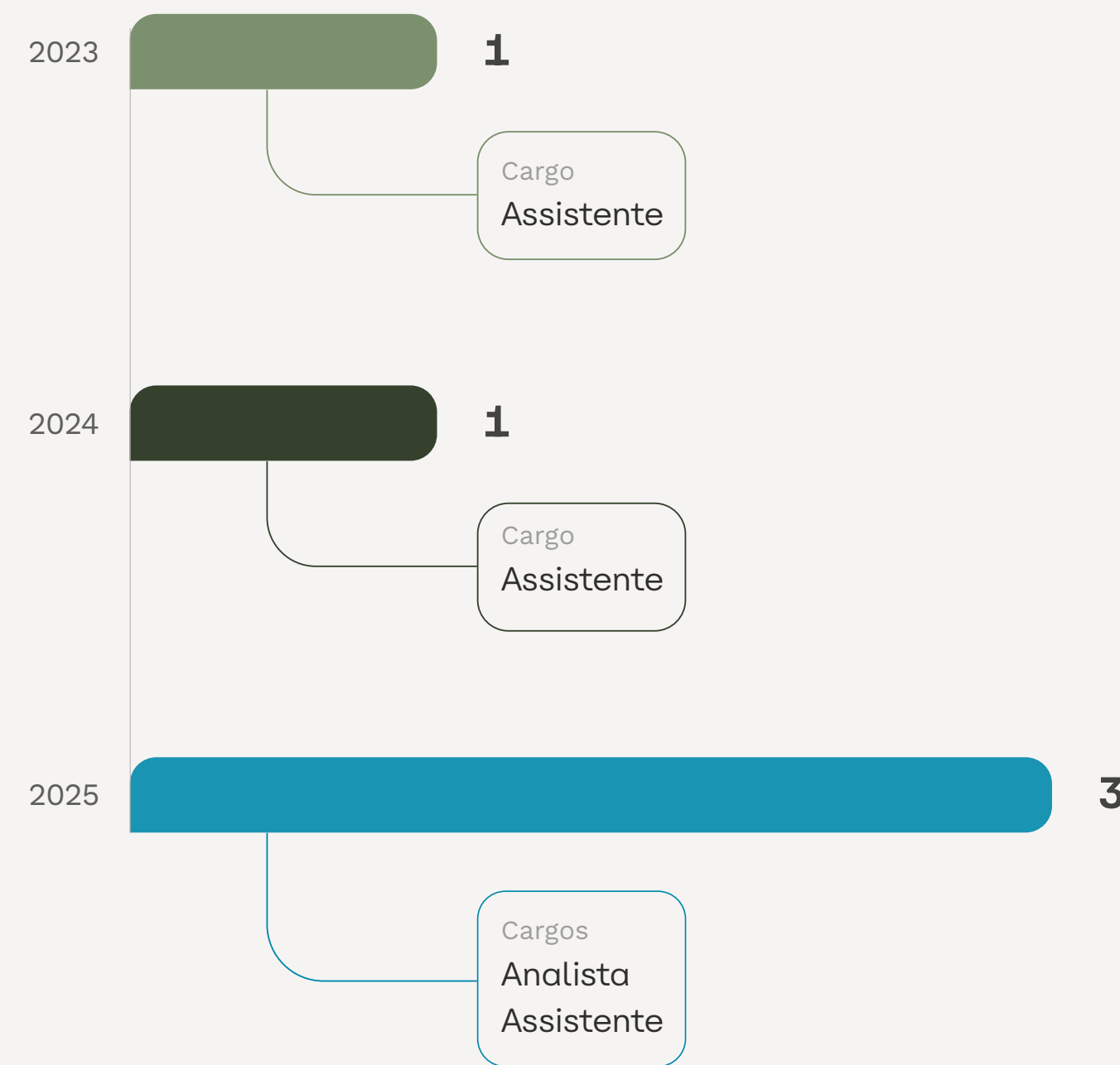
A diversidade das equipes impulsiona a criação de novas soluções, o aprimoramento contínuo de técnicas e o amadurecimento de ideias que fortalecem a organização. Garantimos igualdade de oportunidades a todas as pessoas e asseguramos condições para que se desenvolvam, alcancem excelência profissional e contribuam para o crescimento da empresa.

Entre o período de 2023 a 2025, verifica-se uma evolução no número de Pessoas com Deficiência (PCD) no quadro do Grupo. Em 2023 e 2024, o total manteve-se em um colaborador, ocupando o cargo de Assistente.

Já em 2025, houve um avanço, com a ampliação para três colaboradores, distribuídos em mais de uma

função. Esse aumento evidencia o fortalecimento das práticas de inclusão e as oportunidades existentes para ampliação da representação deste grupo em diferentes áreas e níveis organizacionais do Grupo.

### Quantidade de Pessoas com Deficiência (PCD) no Grupo



## Recrutamento, seleção e admissão



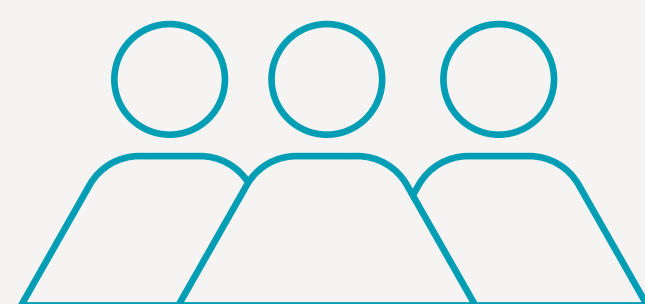
Acreditamos que as pessoas têm potencial para transformar a empresa e alcançar o mais alto padrão nas atividades. O recrutamento e a seleção são conduzidos por uma equipe qualificada, dedicada a identificar os melhores talentos para nossas oportunidades e necessidades estratégicas.

Em todas as etapas, garantimos respeito, ética e transparência. Desde o início, informamos aos candidatos os valores fundamentais que orientam a atuação e asseguramos a privacidade e a confidencialidade dos dados fornecidos, com a condução de todo o processo feita em conformidade com as políticas de segurança dos dados.

Garantimos que todos, independentemente de raça, cor, religião, gênero, orientação sexual, idade, nacionalidade, necessidades especiais ou outras características, tenham igualdade de oportunidades no preenchimento das vagas.

Por isso, o processo seletivo inclui diferentes etapas, como entrevistas, testes psicológicos e avaliação de afinidade.

Assim, realizamos uma ampla análise dos candidatos e selecionamos aqueles que mais se alinham aos requisitos das vagas, com base em suas competências e habilidades, o que garante que nenhum profissional seja excluído por motivos relacionados à diversidade.



# Benefícios e valorização dos colaboradores



Na Allog, oferecemos benefícios que objetivam o aumento da qualidade de vida e bem-estar. Dentre as ações realizadas, está o oferecimento de um modelo flexível de trabalho, vale alimentação e refeição, vale transporte, plano de saúde e auxílio médico, plano odontológico e auxílio creche.



## Benefícios oferecidos pela Allog:

### MODELO FLEXÍVEL DE TRABALHO

para promover o bem-estar e a qualidade de vida de nossos colaboradores, adotamos um modelo flexível de trabalho que combina atividades presenciais, realizadas no escritório, e remotas. Esse modelo é regulado por um acordo pré-estabelecido, no qual é definida a escala de trabalho, o que garante melhor equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

### PLANO ODONTOLÓGICO

além dos cuidados com o corpo e a mente, oferecemos plano odontológico, que promove a saúde bucal com acesso a consultas e tratamentos dentários. A mensalidade é integralmente custeada pela empresa, enquanto o colaborador arca com uma porcentagem de coparticipação nos serviços utilizados.

### VALE-TRANSPORTE

o vale-transporte é um benefício opcional oferecido aos colaboradores. Por meio de um cartão de transporte, disponibilizamos o valor necessário para que utilizem o transporte público no trajeto residência-escritório. Assim, asseguramos que todos tenham os recursos adequados para chegar ao trabalho sem complicações e sem comprometer o próprio orçamento.

### AUXÍLIO-CRECHE

pais e mães recebem um benefício para complementar os gastos com creche ou cuidador especializado. Desta forma, os colaboradores podem deixar os filhos em um ambiente seguro enquanto cumprem a jornada de trabalho. Esse benefício é válido para crianças de até 6 anos e 11 meses.

### PLANO DE SAÚDE

oferecemos plano de saúde, que pode ser estendido aos dependentes dos colaboradores. A mensalidade é integralmente custeada pela empresa, enquanto o colaborador assume parte da coparticipação nos serviços utilizados.

### VALE-ALIMENTAÇÃO E REFEIÇÃO

este benefício oferece aos colaboradores um auxílio financeiro para aquisição de refeições em restaurantes ou padarias, além da compra de alimentos em supermercados e hortifrutis.

### AUXÍLIO MÉDICO E AUXÍLIO TERAPIA

destinado aos cuidados e tratamentos relacionados à saúde física e psicológica.

Na Allog, para além dos benefícios, entendemos que a valorização das pessoas faz parte da estratégia central da empresa. Acreditamos que nossos colaboradores merecem ser reconhecidos pelo desempenho e pela excelência nas entregas realizadas aos clientes.

Por isso, contamos com ações de valorização que incluem: bonificação; anúncio de gravidez e kit nascimento do filho; kit de casamento; reconhecimento pela conclusão de graduação; comemoração de aniversário do colaborador; reconhecimento por tempo de empresa; convênios e parcerias; além da concessão de licenças maternidade e paternidade estendidas.

## Ações de valorização realizadas pela Allog:

### BONIFICAÇÃO

realizada semestralmente, a campanha de bonificação reconhece os colaboradores que contribuem para os melhores resultados da empresa, por meio da concessão de um bônus financeiro, o que valoriza o desempenho, o engajamento e a dedicação ao longo do ano.

### KIT DO BEBÊ

ao comunicar a chegada de um filho, o colaborador recebe um presente simbólico, acompanhado de um cartão com orientações sobre licença parental, plano de saúde e demais informações relevantes. Após o nascimento, é entregue um segundo kit com itens personalizados para o bebê.

### KIT DE CASAMENTO

em celebração ao casamento, mediante apresentação da certidão, o colaborador recebe um kit especial com itens personalizados, para marcar a presença da empresa nesse momento importante de sua vida pessoal.

### CELEBRAÇÃO DE ANIVERSÁRIO

no aniversário, os colaboradores são homenageados com uma comemoração e um presente especial. Além disso, é concedido meio período de folga, o que permite a celebração da data com familiares e pessoas próximas.

### TEMPO DE EMPRESA

a Allog reconhece e valoriza os colaboradores com mais tempo de casa por meio de homenagens especiais que reforçam o apreço pela dedicação e pela contribuição ao crescimento da empresa ao longo dos anos.

### CONCLUSÃO DE GRADUAÇÃO

como forma de incentivo ao desenvolvimento profissional, os colaboradores que concluem cursos de graduação ou pós-graduação recebem um reconhecimento simbólico, representado por uma caneta personalizada.

### CONVÊNIOS E PARCERIAS

a empresa mantém parcerias com diversas instituições e serviços, como ensino, academias, farmácias, restaurantes, clínicas, óticas e outros, que proporcionam acesso a preços mais acessíveis e contribuindo para o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores.

### LICENÇAS ESTENDIDAS

a Allog concede licenças maternidade e paternidade estendidas, para promover o bem-estar dos colaboradores e fortalecer o vínculo familiar nos primeiros momentos após o nascimento dos filhos.

### Comparativo de licença parental entre 2023 e 2025



## Desenvolvimento e educação



Na Allog, promovemos o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, para que nossas soluções sejam oferecidas com excelência e a realização das rotinas na empresa ocorram com base em melhorias constantes.

Com o objetivo de promover o desenvolvimento contínuo, o engajamento e a retenção de talentos, a empresa investe em um conjunto de iniciativas voltadas à capacitação profissional, ao aprendizado contínuo e ao fortalecimento da cultura organizacional. Essas ações abrangem programas de treinamentos internos e externos, incentivo à formação acadêmica e ao aprendizado de idiomas, iniciativas de retenção de talentos, além de práticas de endomarketing e estímulo ao acesso ao conhecimento.

“

*Estou na Allog há 14 anos, e nesse tempo passei por muitas fases, comecei como assistente até chegar à função de gestão que exerço hoje. Nada disso aconteceu de uma hora para outra, foi fruto de muito aprendizado, apoio e preparação para as oportunidades que apareceram ao longo do caminho.*

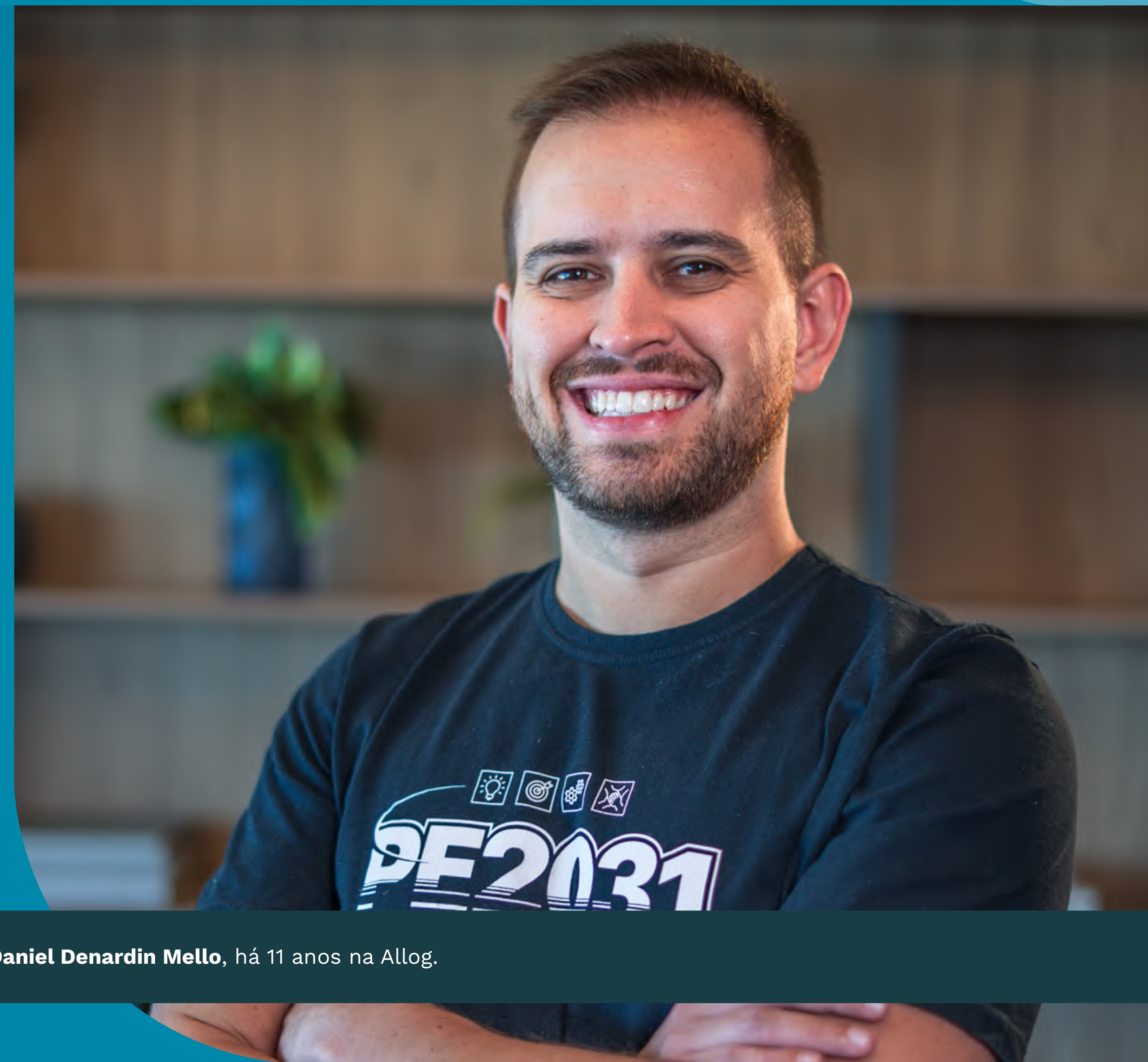
*Sinto que cresci junto com a empresa e que, de alguma forma, também pude contribuir um pouco para esse crescimento. Ver o desenvolvimento e amadurecimento do time ao longo destes anos é inspirador”.*



**Rodrigo Portes**, há 14 anos na Allog.

“

*A agressividade nos negócios e sede por crescimento, fazem com que eu me sinta sempre fora da zona de conforto e motivado a crescer e entregar mais, e também me desenvolver mais. Isso tudo atrelado ao cuidado com o ser humano e junto ao bom senso. Nem todos os dias são fáceis, mas sinto, de tempos em tempos, como se estivesse começando em uma nova empresa.”*



**Daniel Denardin Mello**, há 11 anos na Allog.

## Treinamentos e Capacitações



A Allog investe em programas internos de capacitação e em iniciativas de apoio à educação com o objetivo de promover o desenvolvimento contínuo dos colaboradores. Por meio de treinamentos técnicos, comportamentais e de gestão, ministrados por profissionais qualificados ou parceiros externos, as ações são estruturadas para atender às necessidades da organização, aprimorar o desempenho das equipes e impulsionar a trajetória profissional dos colaboradores.

Nossos treinamentos obrigatórios abordam questões como: Lei Geral de Proteção de Dados; Certificação OEA; Segurança da Informação; Segurança no Trabalho; Códigos e Políticas internas e capacitação para brigadistas. Adicionalmente, oferecemos capacitações complementares, a partir do diagnóstico de necessidades das áreas ou perfil do colaborador, ministradas online ou presencialmente.

Em 2025, 339 colaboradores participaram dos treinamentos oferecidos pela Allog. A média registrada foi de 34h20m de treinamento por pessoa.

### Semana Cultural Allog

Anualmente, a Semana Cultural Allog ocorre de forma presencial em Itajaí (SC), com transmissão ao vivo para as demais unidades. Por meio de palestras, o evento tem como objetivo reforçar a cultura organizacional, promover o desenvolvimento profissional e abordar temas relevantes para o negócio.

Nos últimos anos, realizada ao longo de 3 dias, a Semana Cultural Allog consolidou-se como um importante espaço de troca de conhecimento e reflexão estratégica, ao abordar temas relevantes para o setor logístico, o contexto econômico e o desenvolvimento da liderança.

Desde 2023, as edições contemplaram discussões sobre planejamento estratégico, cadeias produtivas específicas, além de tendências de mercado e visão de futuro da empresa, que alinham os colaboradores aos desafios e oportunidades do negócio.



**2023**

Perspectivas do shipping pós-pandemia;

Líder com Alma: um modelo para uma liderança mais consciente;

Mercado de energia no Brasil.

**2024**

Estrangulamento logístico na infraestrutura portuária da região Sul e seus impactos (Parceiro ANTAQ);

Painel dos Diretores: Planejamento Estratégico da Allog e seus desdobramentos;

A logística na cadeia automobilística (Cliente Sumitomo).

**2025**

Experiência BYD: desafios logísticos, estratégias e mercado automotivo no Brasil;

Do Nordeste para o mundo: transporte de frutas perecíveis no aéreo e marítimo;

Bate-papo com a Diretoria Allog sobre o presente e o futuro da empresa.

**Calendário de endomarketing**

Para fortalecer o engajamento das equipes, elaboramos anualmente um calendário com datas comemorativas e eventos relevantes relacionados a temas como saúde, meio ambiente e segurança do trabalho. As ações são conduzidas por voluntários, que ressaltam a importância dessas celebrações e promovem conscientização, bem-estar e diálogos construtivos entre todos.

## Desenvolvimento de carreira



Nossas ações de desenvolvimento dos colaboradores incluem estratégias para valorização dos colaboradores, auxílio educação, oferecimento de acesso à biblioteca interna e programa de ensino de língua estrangeira.

### RETENÇÃO DE TALENTOS

A empresa adota estratégias contínuas de valorização dos colaboradores que compartilham de seu propósito, com incentivo para a participação em novas oportunidades e em processos seletivos internos, além de promover melhorias na remuneração. Essas iniciativas reconhecem o desempenho individual, fortalecem o engajamento e contribuem para que os profissionais permaneçam integrados à jornada de crescimento da organização.

### AUXÍLIO EDUCAÇÃO

Com o objetivo de incentivar a continuidade dos estudos, a empresa disponibiliza subsídios parciais para as mensalidades de cursos de graduação. Para isso, levamos em consideração o tempo de empresa e aplicamos percentuais variáveis conforme o valor do curso.

Adicionalmente, é oferecido o Auxílio Idioma desde a admissão, que permite que os colaboradores invistam no aprendizado de novas línguas, ampliem as competências profissionais e fortaleçam o desempenho no dia a dia de trabalho.

### BIBLIOTECA INTERNA

Para facilitar o acesso ao conhecimento, o Grupo Allog mantém uma biblioteca interna com um acervo diversificado de livros sobre diferentes temas. O espaço foi estruturado para oferecer uma alternativa prática e acessível de aprendizado, o que estimula o desenvolvimento contínuo e a troca de conhecimento entre os colaboradores.

### INGLÊS IN-COMPANY

Como parte de sua estratégia de desenvolvimento, a Allog oferece o **programa Inglês In-Company**, com aulas semanais organizadas de acordo com o nível de cada colaborador, que promovem o aprimoramento contínuo do idioma.

Além disso, os participantes têm a oportunidade de participar de **programas de intercâmbio**, com duração de 30 dias em países de língua inglesa, que inclui aulas com professores nativos e visitas a parceiros comerciais. Assim, proporcionamos uma vivência prática e imersiva no uso do idioma.

## Programa de Intercâmbio Allog

Nossa empresa possui atuação em países na China e nos Estados Unidos, fortalecendo diariamente sua presença internacional. Como parte desse movimento, dispomos de um **Programa de Intercâmbio interno**, que possibilita a alguns colaboradores vivenciarem experiências profissionais e pessoais em outros países onde estamos.

Essa iniciativa vai além da expansão territorial: ela promove o desenvolvimento humano, cultural e profissional, amplia a visão global dos participantes e contribui diretamente para a integração de novas práticas, processos e aprendizados ao nosso ambiente de trabalho.



“

*Em 2025, a presença da Allog nos EUA fortaleceu ainda mais a confiança e transparência aos nossos clientes e parceiros, ampliou oportunidades e posicionou a empresa de forma mais competitiva no mercado. Allog hoje se tornou ainda mais conhecida dentre os principais armadores e cias aéreas localizados nesta importante potência mundial. Profissionalmente para mim, contribuiu para um maior amadurecimento, autonomia e visão estratégica, além de reforçar a importância do alinhamento entre equipes e processos para sustentar esse crescimento fora do país. No lado pessoal, exigiu adaptação e comunicação clara em um contexto multicultural. Estar em outro país e lidar com diferentes estilos de trabalho, expectativas e ritmos, exigiu flexibilidade, resiliência e proatividade. Aumentou minha confiança na tomada de decisões e na interação com times diversos. Passei a enxergar com mais clareza como o trabalho que realizamos localmente impacta clientes, parceiros e operações em outros países, o que fortaleceu meu senso de responsabilidade. Sem dúvida, é uma vivência que agrega conhecimento prático, visão global e crescimento pessoal, e reflete diretamente na qualidade do trabalho que entregamos.*

*No geral, fazer parte desta conquista da Allog no exterior reforça o meu orgulho em pertencer e a responsabilidade de representar a marca internacionalmente, sendo movida pela confiança dos nossos clientes, colaboradores e parceiros.”*

**Bruna Oliveira Rossi Severo**, há 16 anos na Allog.



“

*Essa vivência representa um enorme salto no desenvolvimento da minha carreira, principalmente por estar imerso na dinâmica do Trade Asia, atualmente o de maior volume no produto da importação. Entendo também ser muito válido ressaltar o meu crescimento como pessoa, pois aprendo com novas culturas aqui na Ásia e me torno mais adaptável para oportunidades futuras que possam me tirar da zona de conforto.*

*Em relação à visão sobre empresa e o trabalho realizado, entendo que hoje é possível identificar como a marca Allog é conhecida internacionalmente pelos players que trabalham com Brasil e carregar o nome dessa empresa Ásia afora é muito gratificante, uma oportunidade ímpar."*

**Luiz Fellipe Pimpão Giocondo**, há 7 anos na Allog.



# Saúde, Segurança e Bem-Estar

Acreditamos ser fundamental manter atenção constante às questões de saúde, segurança e bem-estar e atuar de forma proativa para garantir que todos os ambientes de trabalho disponham de infraestrutura adequada e permitam que os colaboradores desempenhem as funções em plenas condições.

Nesse sentido, desenvolvemos projetos e ações internas voltados ao fortalecimento da cultura de cuidado com as pessoas, à conformidade com a legislação e normas do setor e à promoção da qualidade de vida.

## Segurança do trabalho



### Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

Por atuar predominantemente em atividades administrativas, a Allog não desenvolve operações que representam riscos significativos ao bem-estar físico ou mental de seus colaboradores. Ainda assim, as unidades contam com infraestrutura segura e adequada, para garantir conforto e tranquilidade no ambiente de trabalho.

Para demandas específicas na unidade de Itajaí (SC), contamos com o suporte de um Engenheiro de Segurança do Trabalho terceirizado, responsável por orientar sobre as melhores práticas na execução das atividades.

### Estrutura de trabalho adequada à norma regulamentadora

A empresa adota práticas alinhadas à Norma Regulamentadora nº 17 (NR-17), que trata da ergonomia e da adequação da estrutura de trabalho às características físicas e cognitivas dos colaboradores.

Essa abordagem contempla a organização dos postos de trabalho, mobiliário, equipamentos e condições ambientais, com o objetivo de proporcionar conforto, segurança e eficiência na execução das atividades, além de prevenir lesões e doenças ocupacionais relacionadas às rotinas de trabalho.

Em 2025, uma pessoa foi afastada por doenças ocupacionais.

## Brigada de incêndio

A brigada de incêndio da Allog é composta por colaboradores treinados e técnicos de segurança, responsáveis pela prevenção e combate a possíveis incidentes nas unidades. Como apoio a essas atividades, utilizamos o aplicativo E-Brigada, que auxilia na gestão das rotinas de prevenção contra incêndios e acidentes.

## Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC) de ar-condicionado

Para assegurar a qualidade do ar e o pleno funcionamento dos sistemas de climatização, a Allog adota o Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC) de ar-condicionado. As manutenções preventivas e corretivas, realizadas por profissionais qualificados, contribuem para a redução de riscos à saúde dos colaboradores, além de garantir maior eficiência e durabilidade dos equipamentos.

## Promoção da saúde e bem-estar



### Profissional para Escuta ativa

Contamos com uma psicóloga que atua presencialmente em nosso escritório e oferece acolhimento e suporte emocional aos colaboradores e, sempre que necessário, realiza encaminhamentos para tratamentos especializados. Essa iniciativa contribui para o fortalecimento do bem-estar e auxilia na redução do estigma ainda existente em relação aos cuidados com a saúde mental.

### Campanhas de saúde

De forma complementar aos benefícios do plano de saúde, promovemos ações de conscientização sobre a prevenção e o tratamento de doenças ao longo do ano, como o Janeiro Branco (saúde mental e emocional), Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (conscientização e prevenção do câncer de mama) e Novembro Azul (cuidados e sinais de alerta sobre o câncer de próstata).

## Dia da fruta

Com o objetivo de incentivar hábitos alimentares mais saudáveis e reforçar a importância do consumo de frutas para a qualidade de vida, disponibilizamos bandejas com frutas nos setores. Dessa forma, os colaboradores têm acesso a lanches práticos e nutritivos, que contribuem para a manutenção da saúde física.

## Ginástica laboral

Na Allog com unidade em Itajaí (SC) disponibilizamos, em dias determinados, um profissional responsável pela realização de exercícios de ginástica laboral com os colaboradores. A iniciativa contribui para a prevenção de lesões e doenças ocupacionais, incentiva a prática de alongamentos e reforça a importância da ergonomia e da boa postura no ambiente de trabalho.

Unidade 04

# Comunidade



# Nosso impacto nas comunidades

Na Allog, acreditamos que um futuro mais justo e sustentável depende diretamente do desenvolvimento de comunidades locais e promoção social. Por isso, realizamos diversas ações para geração de impacto positivo nos locais em torno de nossas unidades, o que inclui projetos de incentivo à educação, campanhas de arrecadação e ações para sensibilização.

A partir dos projetos e iniciativas, aumentamos nossa responsabilidade social e damos um passo a mais em direção a um país com menos desigualdades.



## Projetos e programa desenvolvidos pela Allog

Os projetos e programas desenvolvidos pela Allog refletem o comprometimento da empresa com a promoção do desenvolvimento social, educacional e humano nas comunidades em que atua.

Por meio de iniciativas próprias, conduzidas com o engajamento de colaboradores e parceiros, a empresa impulsiona o acesso à educação, o fortalecimento de competências profissionais, a promoção da leitura, o apoio a famílias em situação de vulnerabilidade e a melhoria da qualidade de vida.

### Dentre as ações, destacam-se:

Rede do Bem;

Campanha Volta às Aulas;

Literallog – Dia do Livro;

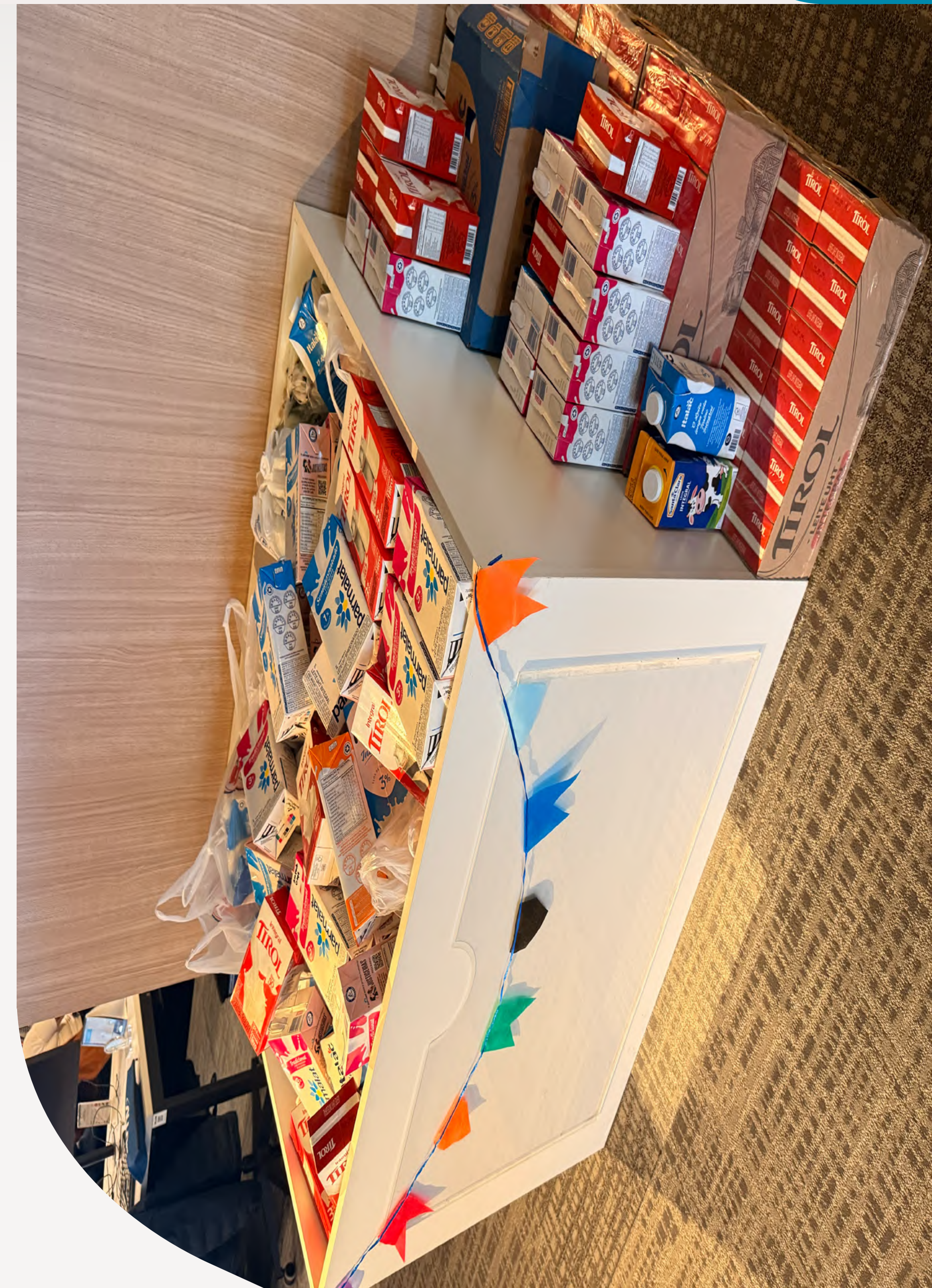
Campanha do Agasalho;

Projeto Capacitar;

Projeto Enter;

Ação de Natal;

Sala Univali.



## Rede do Bem



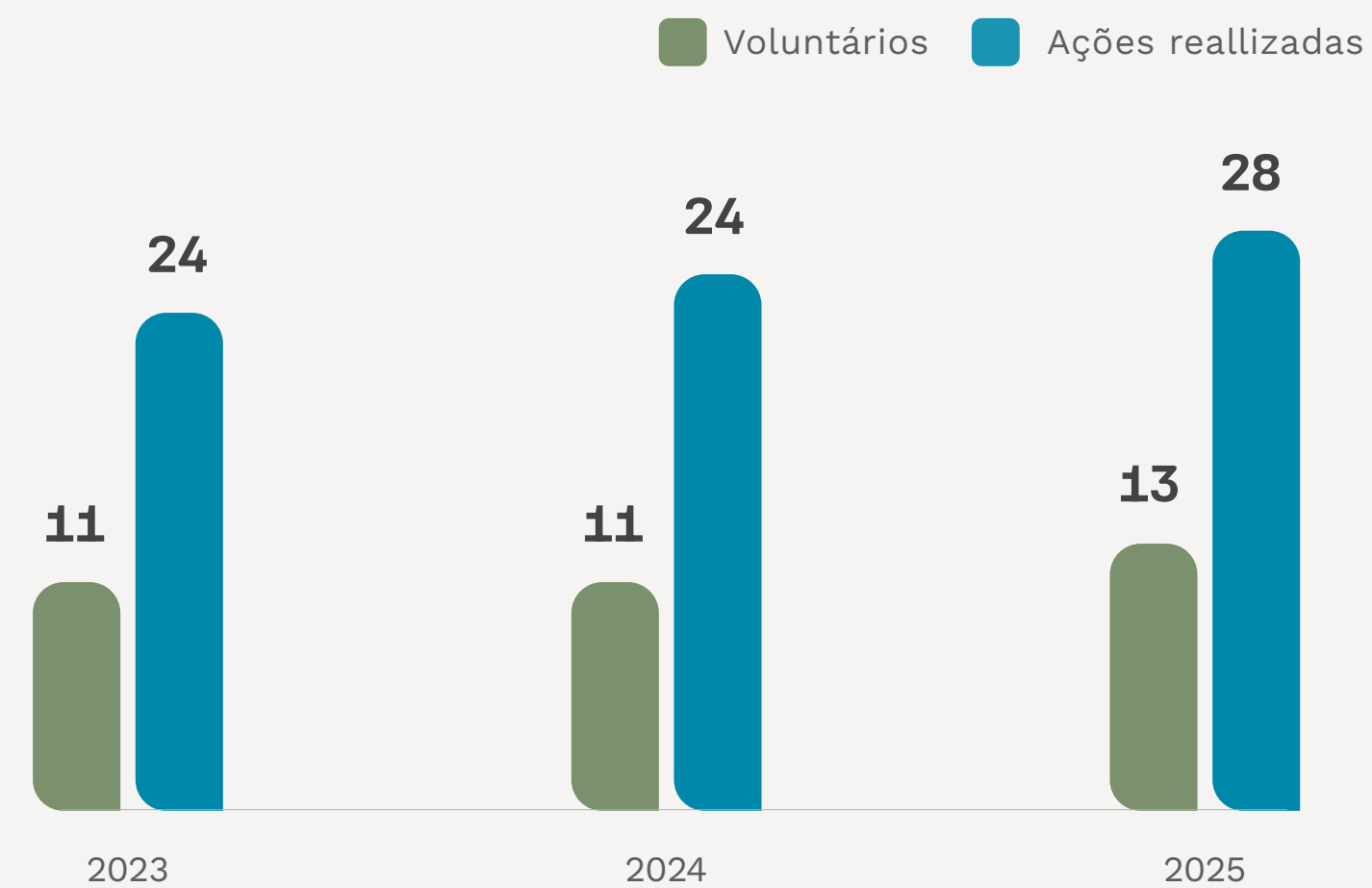
Fundada em 2020, a Rede do Bem é uma iniciativa da Allog dedicada ao apoio de ONGs e comunidades em situação de vulnerabilidade, com o oferecimento de suporte essencial para quem mais precisa.

Os princípios norteadores são a solidariedade, a responsabilidade social e a transparência nas ações. Todas as iniciativas são conduzidas com o empenho de voluntários que dedicam tempo, energia e recursos para apoiar as causas e impulsionar o desenvolvimento das comunidades.

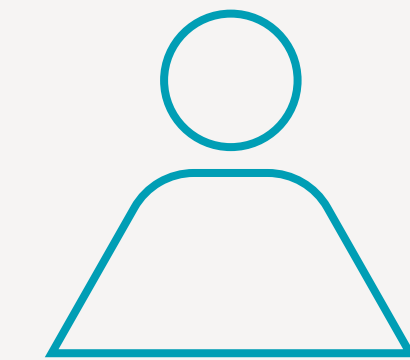
Por meio da Rede do Bem, são promovidos projetos de educação, saúde e esporte, que incentivam hábitos saudáveis, ampliam oportunidades e contribuem para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Em 2025, foram realizadas 28 ações que envolveram mais de 13 voluntários e atingiram cerca de 9.500 pessoas, o que confere um aumento de 21,79% em comparação ao ano anterior.

### Voluntários e pessoas alcançadas pela Rede do Bem de 2023 e 2025



2023 - Pessoas Impactadas	<b>6.300</b>
2024 - Pessoas Impactadas	<b>7.800</b>
2025 - Pessoas Impactadas	<b>9.500</b>



Desde 2020, cerca de

**14 mil**

**Pessoas foram impactadas**

pelas iniciativas da Rede do Bem.

## Doações de cesta básica



Por meio da Rede do Bem, a Allog realiza a doação de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social em comunidades ao redor da empresa. Antes da entrega, é realizado um cadastro prévio dos interessados, seguido de um processo de avaliação para identificar necessidades específicas relacionadas aos produtos alimentícios, o que assegura um apoio mais eficaz e alinhado às demandas reais.

Em 2025, cerca de 18 famílias foram beneficiadas.

### Famílias beneficiadas pelas doações de cestas básicas de 2023 e 2025



## Campanha Volta às Aulas



Em 2025, a Allog deu continuidade à Campanha Volta às Aulas e mobilizou os colaboradores em uma grande ação de arrecadação de materiais escolares. A iniciativa tem como propósito incentivar estudantes, oferecer motivação para aprender e garantir que tenham os recursos necessários para realizar as atividades escolares sem dificuldades.

Os colaboradores da Allog doam itens como cadernos, borrachas, lápis, canetas, régua, entre outros materiais, que se somam ao apoio financeiro. Os valores são integralmente revertidos para a compra de novos itens escolares, o que amplia ainda mais o impacto da ação. Em 2025, conseguimos alcançar 16 crianças e adolescentes a mais, se comparado ao ano de 2024.

Em 2025, com os itens arrecadados, montamos kits que foram distribuídos entre 71 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

### Números e indicadores da Campanha Volta às Aulas (2024 e 2025)

<b>Montante investido na ação</b>	R\$ 3.300,00 arrecadados do público externo e R\$ 2.219,00 pela Rede do Bem (Allog)	R\$ 3.109,25 arrecadados pela Rede do Bem (Allog)
<b>Total de crianças e adolescentes</b>	55 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade	71 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade

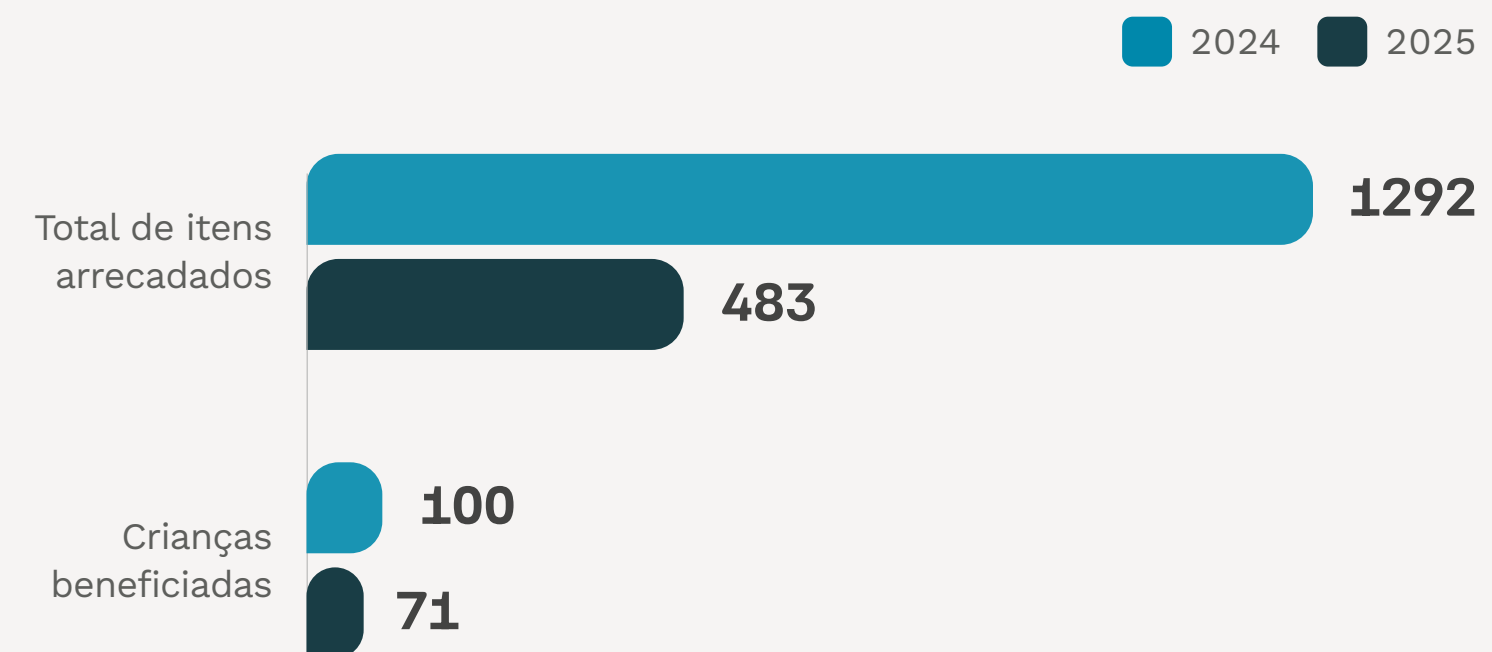


## Doação de materiais escolares



Ação realizada em Itajaí (SC), a arrecadação e doação de materiais é mais uma iniciativa que envolve os colaboradores da Allog. Em 2025, 483 itens foram arrecadados e 71 crianças beneficiadas.

### Números e indicadores da Arrecadação e Doação de Materiais Escolares (2024 e 2025)



## Literallog - Dia do Livro



Responsável pela biblioteca do Centro de Educação Infantil Professora Ermelinda Potter Custódio, no bairro Cidade Nova, Itajaí (SC), a Allog realiza ações para incentivo à leitura entre crianças e adultos da região.

Em 2025, **reformamos a biblioteca**, para aumentar o conforto e segurança no local e possibilitar melhor uso por parte dos estudantes e seus familiares.

## Campanha do Agasalho

Durante os meses mais frios do ano, realizamos a Campanha do Agasalho como forma de auxiliar aqueles que mais precisam. Por meio da Campanha Rede do Bem, mobilizamos colaboradores para contribuírem com doações de itens como casacos, calças, camisetas, meias, calçados, entre outros, que são encaminhados a instituições que atendem a pessoas em situação de vulnerabilidade.

Em 2025, foram arrecadadas mais de 200 peças de vestuário entregues à Casa de Repouso Shekinah, instituição dedicada ao atendimento e acolhimento de idosos. Além disso, aproximadamente 2 mil reais foram investidos pela Allog (a partir da Rede do Bem) para a compra de 32 novos pares de sapatos. Ao todo, a Campanha alcançou mais de 100 beneficiários.

### Campanha do Agasalho - Resumo das Ações (2024 e 2025)

Período	Arrecadações
2024	500 peças de vestuário; 53 pares de calçados
2025	216 peças de roupas e agasalhos; 17 pares de calçados; 26 pares de meias; 39 cobertores (32 adquiridos pela empresa)

## Projeto Capacitar



Acreditamos que o estímulo ao estudo é transformador e abre caminhos para que jovens tenham melhores oportunidades de vida. O Projeto Capacitar é uma iniciativa que oferece a adolescentes a chance de participar de capacitações profissionais e os auxilia a traçar um plano de carreira, projetar o futuro e superar expectativas pessoais para realizar sonhos.

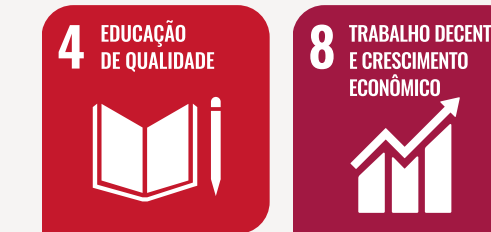
Em parceria com o Instituto Crescer, os participantes são selecionados por meio de provas escritas e entrevistas presenciais. Os aprovados participam de aulas com um cronograma pedagógico estruturado, voltado ao desenvolvimento de habilidades comportamentais e competências técnicas.

A Allog atua de forma ativa nesse processo educacional, promove aulas especiais, palestras com colaboradores e programas de mentoria, que apresentam aos jovens, a partir de experiências reais, como é o cotidiano no mercado de trabalho.

Em 2025,  
o **projeto Capacitar**, atendeu  
**80 adolescentes**  
(33% a mais se comparado à  
2024, com 60 jovens), dos quais  
alguns foram admitidos e hoje  
fazem parte da equipe da Allog.



## Projeto Enter



Parceria entre a Allog e a Universidade do Vale do Itajaí (Univali), o Projeto Enter foi criado para oferecer aos estudantes de Ciência e Engenharia de Computação a oportunidade de se capacitarem e fortalecerem seus currículos profissionais.

O programa conta com 280 horas de formação, divididas em seis módulos, nos quais os participantes desenvolvem competências técnicas voltadas ao perfil de programador fullstack, com ênfase na linguagem C#, amplamente utilizada no desenvolvimento de aplicativos para computador, dispositivos móveis, internet e jogos.

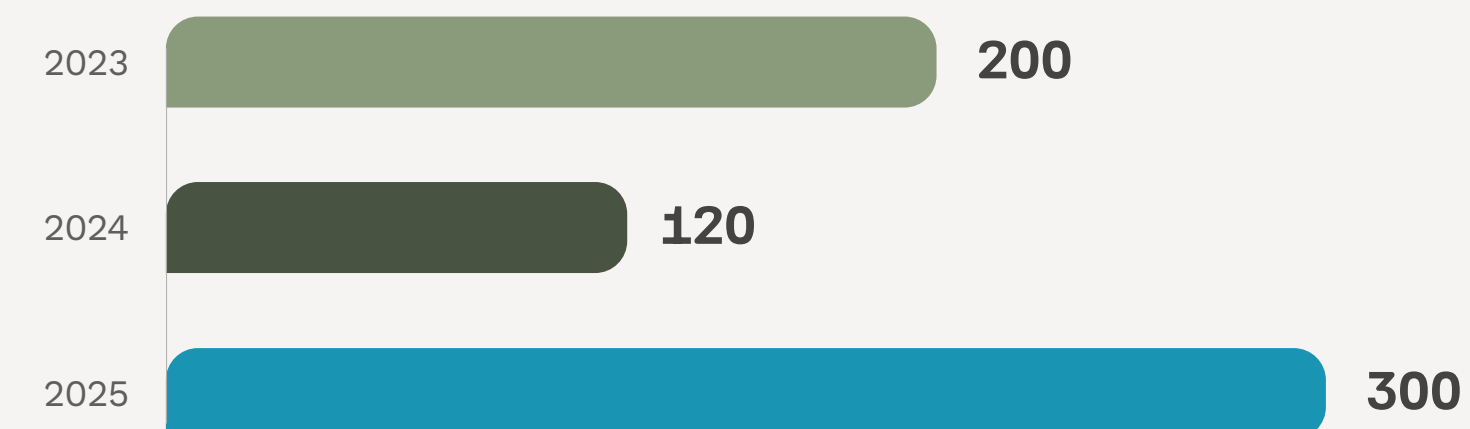
Os estudantes recebem uma bolsa de estudos como incentivo ao aprendizado contínuo e, ao final da capacitação, podem ser pré-selecionados para o programa de estágio da Allog. Assim, além de apoiar a educação, o projeto contribui diretamente para a inserção de jovens no mercado de trabalho.

## Ação de Natal

Anualmente, promovemos uma ação especial de Natal voltada a famílias em situação de vulnerabilidade social que proporciona momentos de alegria e celebração em uma época tão significativa do ano.

A iniciativa conta com o apadrinhamento de crianças e adolescentes por colaboradores e parceiros para a compra de presentes. Adicionalmente, é realizada a cerimônia de formatura, com foco no reconhecimento do desempenho escolar e no incentivo à continuidade dos estudos.

### Números da Ação de Natal (2023-2025)



Em 2025

# 300 Crianças

foram alcançadas por essa ação.



## Iniciativas apoiadas pela Allog

As iniciativas apoiadas pela Allog evidenciam a nossa atuação colaborativa junto a organizações e projetos reconhecidos por seu impacto social nas áreas de saúde, educação, esporte e assistência humanitária.

Por meio de patrocínios, doações financeiras e apoio institucional, a empresa contribui para a ampliação do alcance dessas ações, pois fortalecemos redes de solidariedade e promovemos melhorias concretas na vida de milhares de pessoas.

Esse apoio reafirma o compromisso da Allog com a responsabilidade social, a cooperação interinstitucional e o desenvolvimento sustentável das comunidades atendidas.

Nos anos de 2023 a 2025, aproximadamente R\$ 1 milhão/ano foi investido na forma de patrocínio para apoio às iniciativas de impacto social.

### Fraternidade sem Fronteiras



Desde 2024, a Allog é madrinha da Fraternidade sem Fronteiras, uma organização humanitária que atua em 6 países do continente africano e 3 países das Américas. A entidade mantém 11 projetos em centros de acolhimento, oferece alimentação diária, cuidados de higiene, apoio em saúde, atividades pedagógicas, ações culturais, formação profissionalizante e moradia digna.

Essas iniciativas têm como objetivo oferecer oportunidades para que pessoas em situação de vulnerabilidade possam se desenvolver e transformar as realidades, sempre com o suporte e a dedicação de voluntários.

Os padrinhos, por sua vez, contribuem com doações únicas ou periódicas, fundamentais para a continuidade das ações. Por meio de doações mensais, a Fraternidade Sem Fronteiras garante a aquisição de livros, materiais didáticos e escolares, para assegurar às crianças o acesso a uma educação de qualidade.

Assim como no ano anterior, em 2025 a **Allog** apadrinhou **50 crianças do Malawi, na África, com doações no total de R\$ 180 mil ao ano.**



“

A Caravana Pedagógica ao Campo de Refugiados de Dzaleka, no Malawi, é uma iniciativa da Fraternidade sem Fronteiras que nos aproxima da realidade vivida por milhares de pessoas refugiadas. Dentro desse contexto, a Ubuntu School nasce como um espaço de educação, acolhimento e reconstrução de dignidades, que atende hoje mais de 2.000 crianças e mais de 1.000 adultos refugiados.

Fui com o coração aberto e voltei profundamente transformado. Encontrei um povo alegre, inteligente, resiliente e capaz, que não desiste mesmo vivendo uma das situações mais adversas possíveis. A vivência do Ubuntu deixou de ser apenas um conceito e passou a ser prática essencial na minha vida. A África está dentro de mim agora, presente no meu cotidiano e no que sou. Hoje faço parte ativa, como voluntário, da captação de recursos para o projeto Nação Ubuntu, participo de reuniões e ações contínuas para fortalecer a escola e melhorar a vida da comunidade.

Também me orgulha fazer parte da Allog, empresa que apoia o projeto e compartilha do compromisso com a transformação de vidas por meio da educação. Atuar como voluntário é algo profundamente gratificante e enriquecedor.”



**Eduardo Brambilla Meira**, colaborador com 15 anos de história na Allog.

## Projeto Empresa Anjo



Desde 2022, a Allog apoia o projeto **Empresa Anjo**, promovido pelo Hospital Infantil Pequeno Anjo, referência no atendimento pediátrico da região de Itajaí (SC). Por meio desta iniciativa, em 2025 patrocinamos quatro dias de alimentação por mês para os pacientes (dois dias a mais se comparado à 2023 e 2024), o que contribui para a manutenção de uma dieta saudável e para a redução dos custos do hospital. Assim, fortalecemos a continuidade do atendimento às crianças.

## Corrida dos Anjos



Anualmente, a Allog patrocina a Corrida dos Anjos, também realizada pelo Hospital Infantil Pequeno Anjo, o único hospital pediátrico da Associação dos Municípios de Foz do Rio Itajaí (Amfri), em Santa Catarina.

A ação tem como objetivo arrecadar fundos para a manutenção da unidade, aquisição de novos equipamentos e custeio das operações hospitalares. Além de promover a solidariedade, a corrida também incentiva a prática esportiva, o cuidado com a saúde e um estilo de vida mais equilibrado.

Internamente, realizamos a divulgação da ação para engajar nossos colaboradores. **Em 2025, 20 colaboradores do Allog** participaram como corredores.

## Apoio a Fundação Pró-Rim de Balneário Camboriú



Desde 2022, realizamos doações mensais para contribuir com a manutenção da Fundação Pró-Rim de Balneário Camboriú (SC). Essa parceria possibilita que a unidade mantenha uma infraestrutura adequada para acolher os pacientes com conforto e qualidade. O instituto é referência no tratamento de pessoas com doenças renais crônicas da região e oferece cuidado especializado e suporte contínuo.



## Amigos do Bem



Desde abril de 2024, a Allog é parceira do **projeto Amigos do Bem**. Fundada em 1993 e **eleita a Melhor ONG do Brasil**, a iniciativa atua em 300 povoados do sertão nordestino com ações voltadas a educação, água e moradia, trabalho e saúde. Assim, mais de 150 mil pessoas da região têm a oportunidade de se desenvolver, superar barreiras e construir novas perspectivas de futuro.

Estima-se que cerca de 30 mil famílias sejam beneficiadas pelos projetos, que incluem a melhoria de escolas, distribuição de refeições a estudantes, criação de postos de trabalho, construção de casas, cisternas e poços artesianos, além da manutenção de centros de atendimento hospitalar.

Em 2025, a Allog contribuiu com doações financeiras para ações voltadas a educação, água e moradia, trabalho e saúde no sertão nordestino.



## Casa Madre Teresa

A iniciativa teve início em 2020, em parceria com a **Casa Madre Teresa**, situada em Itajaí. A instituição acolhe pacientes em tratamento oncológico no Hospital e Maternidade Marieta Konder Bornhausen, oferecendo hospedagem e refeições durante o período em que permanecem na cidade para realizar os procedimentos.

Com a finalidade de proporcionar mais bem-estar e tranquilidade a essas pessoas, contribuímos mensalmente com um recurso destinado à manutenção da Casa Madre Teresa, que desempenha um papel fundamental no apoio à comunidade local.



Unidade 05

# Ambiental



# Nosso compromisso ambiental



O compromisso com o meio ambiente faz parte da identidade da Allog. Em todas as nossas decisões, desde as atividades administrativas até as operações logísticas de grande porte, existe o cuidado de evitar impactos negativos ou causar danos ao planeta. Em todas as áreas, buscamos maneiras de atuar com maior eficiência e responsabilidade corporativa.

Junto aos colaboradores, todos os dias promovemos iniciativas de uso consciente dos recursos e implementação de projetos ambientais. Esse comprometimento é sustentado por práticas contínuas de monitoramento, educação ambiental, melhoria dos processos e apoio da alta direção, que alinham desempenho operacional à responsabilidade socioambiental.



Para isso, em 2025 consolidamos a **Política Ambiental**, que integra responsabilidade ambiental ao desempenho operacional da empresa. A Política dispõe diretrizes para redução de impactos ambientais, uso eficiente dos recursos naturais, gestão adequada de resíduos e efluentes, redução das emissões de carbono e no cumprimento da legislação aplicável, além de promover também a educação e a conscientização ambiental de colaboradores e fornecedores.



# Diretrizes da Política Ambiental da Allog

## GESTÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS

Água: monitoramento contínuo do consumo, uso de dispositivos economizadores e incentivo ao uso consciente pelos colaboradores;

Energia elétrica: acompanhamento de indicadores, adoção de equipamentos eficientes, iluminação LED e conscientização para uso racional.

## GESTÃO DE RESÍDUOS

Implementação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS);

Práticas de redução, reuso, segregação, reciclagem e destinação adequada;

Monitoramento dos indicadores e cumprimento dos requisitos legais ambientais.

## GESTÃO DE EFLUENTES

Tratamento adequado dos efluentes sanitários por meio de estações de tratamento;

Monitoramento contínuo para garantir conformidade com normas ambientais vigentes.

## USO CONSCIENTE DE INSUMOS

Estudos de matriz de consumo para priorização de insumos sustentáveis;

Redução do uso de materiais descartáveis e incentivo à reutilização e reciclagem.

## EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

Programas de treinamento ambiental para colaboradores;

Incentivo a práticas sustentáveis no ambiente de trabalho e na vida pessoal;

Promoção de ações socioambientais como forma de liderança pelo exemplo.

## QUALIFICAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES

Seleção de fornecedores com base em critérios de sustentabilidade;

Exigência de práticas ambientais responsáveis e colaboração para melhoria contínua da cadeia de suprimentos.

## PEGADA DE CARBONO

Compromisso com a elaboração do inventário de carbono (Escopos 1 e 2);

Monitoramento, redução e compensação das emissões de carbono sempre que possível.

## MELHORIA CONTÍNUA

Aperfeiçoamento constante das práticas ambientais;

Estabelecimento de metas claras com apoio da alta direção;

Engajamento ativo de colaboradores, parceiros e demais stakeholders.

# Mudanças climáticas

Os efeitos das mudanças climáticas já fazem parte do nosso dia a dia e evidenciam a urgência da adoção de ações concretas, sobretudo pelas empresas. Fenômenos como o aumento das temperaturas, chuvas extremas e enchentes de grande impacto demonstram como o equilíbrio climático tem sido afetado e traz consequências diretas para a sociedade, o meio ambiente e a economia em escala global.

Grande parte desses impactos está relacionada à emissão de gases de efeito estufa (GEE), que intensificam o aquecimento do planeta e desencadeiam diversos efeitos adversos. Esses gases são gerados, principalmente, a partir da queima de combustíveis fósseis e estão presentes em atividades comuns da rotina, como o uso de energia elétrica, os deslocamentos e as operações de transporte e logística.



## Gestão das emissões



Diante desse cenário, a Allog assume o compromisso de acompanhar, reduzir e compensar as emissões de GEE e contribuir ativamente para a mitigação das mudanças climáticas. Para embasar as ações e decisões, a empresa elabora o inventário de gases de efeito estufa, instrumento essencial para mensurar impactos, identificar oportunidades de redução e promover a melhoria contínua de seus processos.

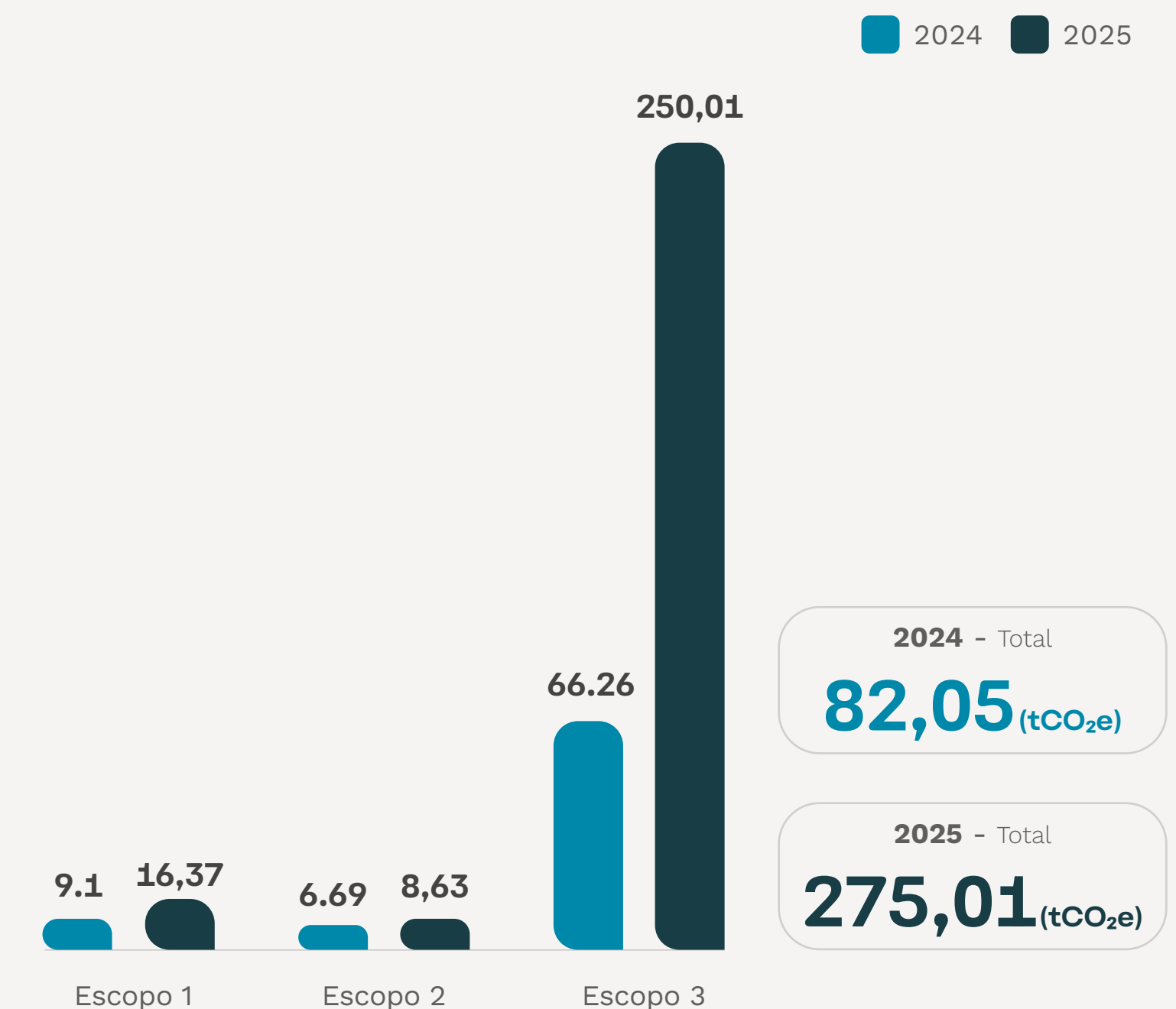
Em 2025, demos mais um passo ao realizar o **inventário de todas as nossas unidades** (anteriormente, contabilizamos apenas a unidade de Itajaí (SC)).

### As emissões são classificadas conforme sua origem em três escopos:

- **Escopo 1:** emissões diretas provenientes das atividades operacionais da própria empresa, como o uso de combustíveis em processos internos;
- **Escopo 2:** emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica, vapor, calor ou resfriamento em instalações da empresa;
- **Escopo 3:** emissões indiretas decorrentes de atividades relacionadas ao negócio, porém fora do controle direto da empresa, o que inclui deslocamentos de colaboradores, viagens corporativas e operações logísticas realizadas por terceiros.

Em 2025, assim como em 2024, o escopo 3 foi aquele que mais contribuiu com as emissões da empresa (250,01 tonelada), seguido do escopo 1 (16,37 toneladas) e escopo 2 (8,63 toneladas). Isso significa um aumento de 235,2% em relação ao ano anterior.

### Emissões de GEE em 2024 e 2025 em toneladas de CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub>e) equivalente

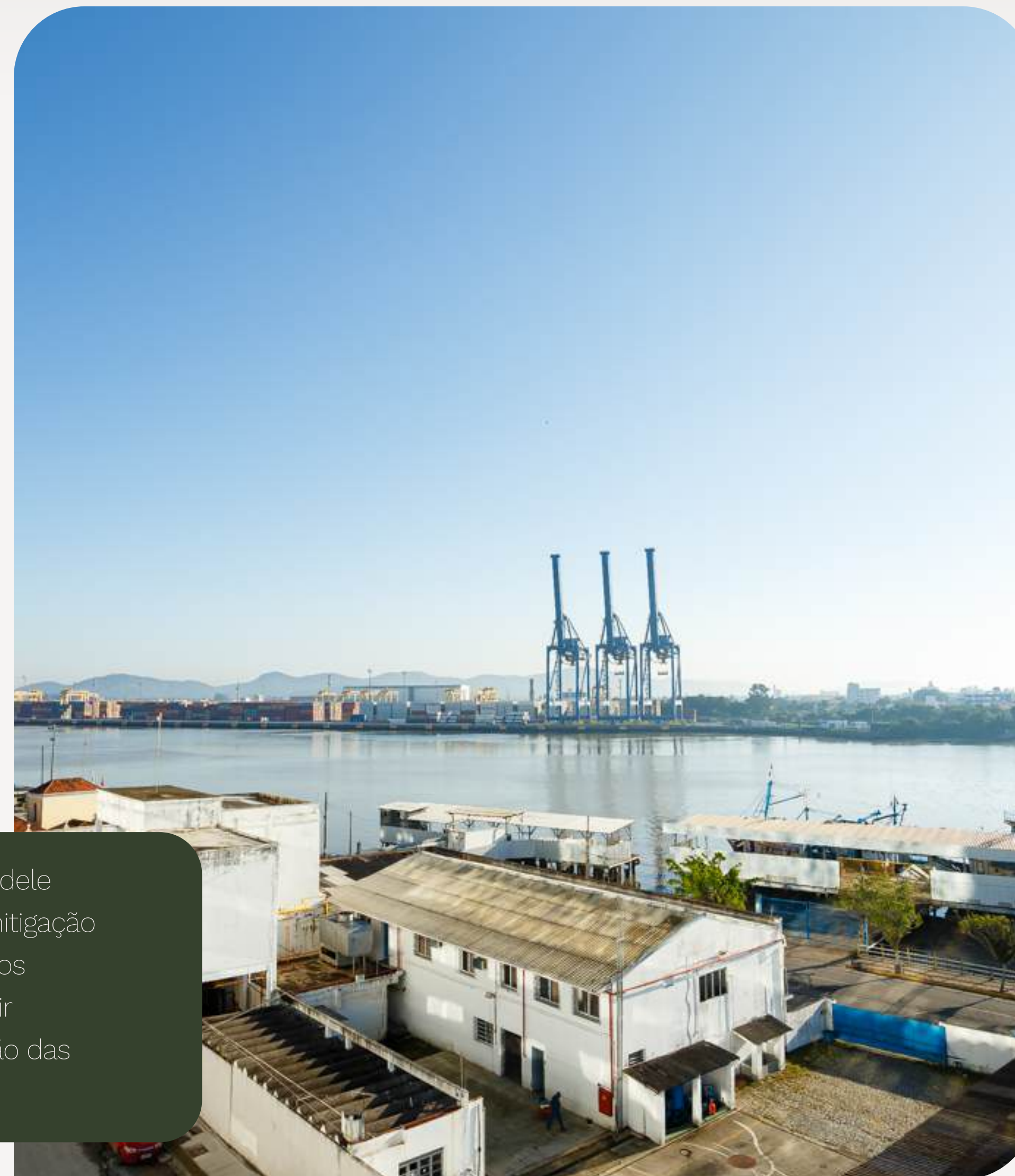


O inventário de GEE em 2024 foi realizado apenas na unidade de Itajaí. Em 2025, o inventário passou a abranger todas as unidades da Allog, ampliando significativamente o escopo de contabilização. Como consequência, o aumento observado nas emissões não está necessariamente associado a uma elevação real das atividades emissoras, mas principalmente à maior abrangência e precisão do levantamento realizado no período.

**Emissões de GEE por unidade de negócio – 2025 (tCO<sub>2</sub>e)**

Unidade	Escopo 1 (tCO <sub>2</sub> e)	Escopo 2 (tCO <sub>2</sub> e)	Escopo 3 (tCO <sub>2</sub> e)	Total (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Allog Itajaí</b>	12,99	3,14	154,39	170,52
<b>Allog Campinas</b>	1,29	0,16	20,42	21,87
<b>Allog Santos</b>	2,09	0,43	44,42	46,94
<b>Allog São Paulo</b>	0,00	0,33	3,62	3,98
<b>Allog Curitiba</b>	0,00	0,13	15,84	15,97
<b>Allog Porto Alegre</b>	0,00	0,14	10,26	10,04
<b>Allog Manaus</b>	0,00	0,20	1,06	1,26
<b>Total Geral</b>	<b>16,37</b>	<b>8,63</b>	<b>250,01</b>	<b>275,01</b>

Esse diagnóstico é essencial, pois é a partir dele que conseguimos elaborar medidas para mitigação das emissões. Dentre as iniciativas, adotamos o modelo híbrido de trabalho, que ao reduzir deslocamentos e contribui para a diminuição das emissões de escopo 3.



# Eficiência energética

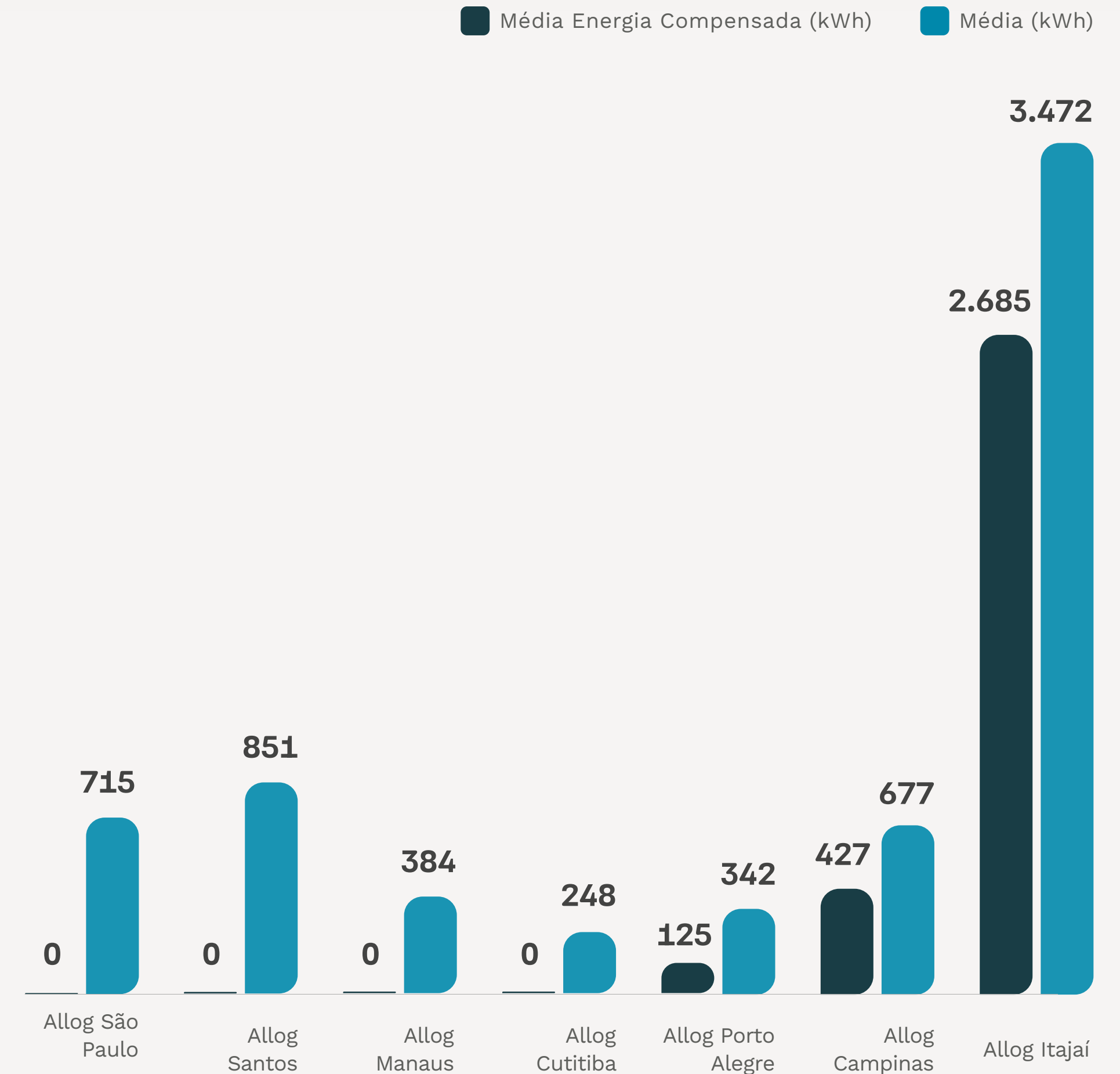


Na Allog, o consumo de energia está intrinsecamente ligado às nossas atividades. Por isso, adotamos medidas para maior eficiência energética e ações para conscientização dos colaboradores.

Desde 2024, dispomos de um Programa de Monitoramento de Consumo de Energia Elétrica, conduzido por uma empresa parceira. Realizamos os diagnósticos da energia mensal utilizada para iluminação, computadores e monitores, ar-condicionado, equipamentos de cozinha e áreas comuns. Em média, a estima de consumo para o escritório foi de 495 kWh/dia e uma média máxima de até 10.906.5 kWh/mês.

Em 2025, o consumo médio mensal das unidades Allog foi de 6.689 kWh, valor 55,46% abaixo se comparado ao ano anterior.

Comprometidos em reduzir a pegada de carbono, iniciamos a transição energética para geração de energia renovável em nossas unidades. Em 2025, três unidades da Allog passaram a receber energia de fontes renováveis.



# Medidas para eficiência energética

## ILUMINAÇÃO INTELIGENTE

Utilizamos sensores de presença em nossas unidades, que acionam a iluminação somente quando há pessoas no ambiente. Essa iniciativa contribui para o uso mais eficiente da energia elétrica e evita desperdícios, como luzes acesas em áreas desocupadas ou fora do horário de expediente;

Além disso, promovemos a substituição gradual de lâmpadas convencionais por modelos em LED, que apresentam menor consumo de energia e maior vida útil. Essa ação gera benefícios tanto ambientais quanto financeiros, reduz os custos com eletricidade e a necessidade frequente de manutenção e substituição dos equipamentos.

## AUTOMATIZAÇÃO DO AR-CONDICIONADO

Na unidade de Itajaí (SC), contamos com um sistema automatizado que realiza o desligamento dos aparelhos de ar-condicionado após o término do expediente. Essa prática contribui para a redução do consumo de energia elétrica, evita usos desnecessários e aumenta a eficiência e a vida útil dos equipamentos;

De forma complementar, são realizadas manutenções preventivas periódicas, para assegurar o bom funcionamento dos sistemas de climatização e a qualidade do ar nos ambientes de trabalho, o que proporciona mais conforto e bem-estar aos colaboradores.

## PINTURAS EFICIENTES

Com o objetivo de potencializar a iluminação dos ambientes, optamos por paredes e mobiliários em cores claras, que favorecem a reflexão da luz natural. Essa escolha reduz a dependência de iluminação artificial ao longo do dia e contribui para a otimização do consumo energético.

Além da eficiência energética, essa solução promove ambientes mais agradáveis, leves e acolhedores, o que impacta positivamente o clima organizacional.

## EQUIPAMENTOS MAIS ECONÔMICOS

Priorizamos a aquisição de equipamentos eletrônicos certificados com o selo Procel, que atesta maior eficiência energética e menor consumo no uso diário. Essa prática alia melhor desempenho operacional ao atendimento de nossas metas ambientais.

Como complemento, realizamos manutenções preventivas e corretivas regulares que garantem o pleno funcionamento dos equipamentos, maior durabilidade, atendimento às necessidades da equipe e redução dos impactos ambientais associados ao consumo de energia.



# Gestão da água



A água é um bem comum e o recurso mais valioso para a vida na terra. Por isso, a Allog adota uma postura ativa em evitar desperdícios e contribuir para aumento da disponibilidade hídrica.

Dispomos de projetos e ações educacionais para sensibilização dos colaboradores acerca da importância da água e como ações diárias podem prevenir o uso inadequado e situações de escassez.

Em 2025, registramos um consumo mensal de aproximadamente 87,393 m<sup>3</sup>, que totalizou 1.048,76 m<sup>3</sup> no ano. O esgoto gerado a partir de nossas atividades não inclui efluentes industriais e é destinado para a Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) dos municípios em que atuamos.

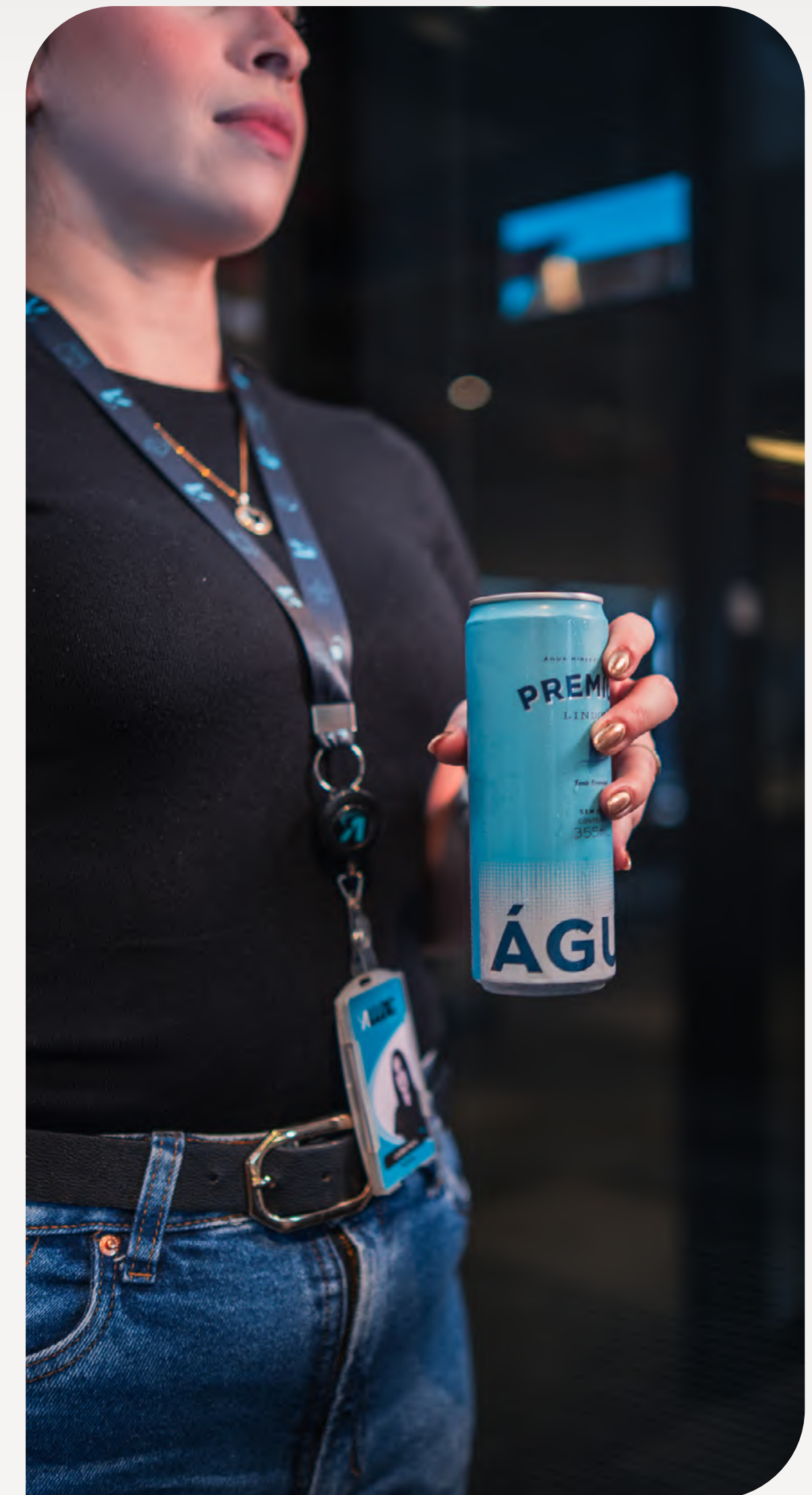
## Medidas adotadas para redução no consumo de água

### Controle e vistoria da rede hídrica

- O setor de Manutenção realiza vistorias periódicas na rede hídrica das unidades, com o objetivo de identificar e corrigir eventuais vazamentos de forma preventiva. Essa prática contribui para a redução do desperdício de água potável e para a prevenção de problemas estruturais, como infiltrações, danos aos ambientes e o surgimento de mofo;
- De forma complementar, colaboradores são orientados a adotar o uso consciente da água e a comunicar imediatamente as áreas responsáveis ao identificarem qualquer tipo de irregularidade. Essa atuação conjunta garante maior agilidade nas ações corretivas e reforça a cultura de responsabilidade ambiental.

### Sanitários com duplo acionamento

- Os banheiros das filiais são equipados com caixas acopladas de duplo acionamento, que possibilitam a escolha do volume de água utilizado conforme a necessidade. Essa solução simples e eficaz permite a redução do consumo diário de água, sem comprometer o conforto e o bem-estar das pessoas.
- Além da infraestrutura adequada, os colaboradores recebem orientações sobre o uso correto do sistema, que reforçam a importância da economia de água e da conscientização quanto ao valor desse recurso essencial para a vida e para a sustentabilidade.





# Gestão de resíduos



Executamos medidas para redução dos resíduos em nossas operações e promovemos ações para conscientização dos colaboradores, para garantir que os princípios de não geração e destinação ambientalmente adequada dos resíduos (conforme a Política Nacional de Resíduos Sólidos).

Internamente, dispomos de um **Plano de Gestão de Resíduos** e aplicamos treinamentos aos profissionais para que tudo seja seguido da melhor forma.

Pretendemos avançar cada vez mais no descarte adequado, sobretudo de resíduos orgânicos, que em 2025, apresentou maior quantidade de casos de descarte incorreto. A partir de vistoria técnica para verificação do cumprimento de nosso Plano de Gestão, foram listadas as seguintes ações corretivas e adaptativas:

Ação	Objetivo
<b>Reorientação da equipe</b>	Reduzir erros no descarte
<b>Instalação de novos contentores</b>	Adequar segregação na origem
<b>Aplicação de identificação padronizada</b>	Melhorar visualização e uso correto
<b>Troca de sacos</b>	Padronizar cores (verde/azul/preto)
<b>Readequação do ponto de armazenamento</b>	Evitar exposição à chuva e danos
<b>Comunicação interna reforçada</b>	Engajar colaboradores na gestão de resíduos

A seguir, destacamos algumas de nossas práticas e projetos internos para gerenciamento dos resíduos gerados em decorrência de nossas atividades.

# Gestão e destinação

## Coleta seletiva

Em nossa unidade em Itajaí (SC), disponibilizamos contêineres específicos para a coleta seletiva, como incentivo a separação correta dos resíduos no dia a dia. Essa prática contribui diretamente para o aumento da reciclagem e fortalece, de forma contínua, a conscientização ambiental entre os colaboradores.

As lixeiras estão estrategicamente posicionadas em áreas internas e externas, para facilitar o acesso e estimular a adesão à prática. Todo o processo de gerenciamento de resíduos é realizado em conformidade com a legislação ambiental vigente, e assegura rastreabilidade e responsabilidade na destinação dos materiais.



## Coleta de resíduos especiais

### Coleta de esponjas

Amplamente utilizadas em residências e ambientes corporativos, as esponjas possuem vida útil curta e representam um desafio ambiental, pois são produzidas a partir de plástico. Com esse cenário em vista, a unidade de Itajaí (SC), que concentra o maior número de colaboradores, implantou um programa específico para a coleta de esponjas usadas.

Os materiais recolhidos são encaminhados à Terracycle, empresa especializada em reciclagem. Após o processamento, as esponjas são transformadas em matéria-prima e destinadas à fabricação de novos produtos, como caixas, cones de trânsito e baldes. Essa iniciativa reduz o volume de resíduos enviados a aterros e reforça o conceito de economia circular, o que prolonga a vida útil do plástico e evita a extração de novos recursos naturais.

## Coleta de resíduos eletrônicos

Equipamentos eletrônicos como pilhas, baterias, periféricos de escritório e dispositivos de comunicação fazem parte da rotina corporativa, mas exigem atenção especial no momento do descarte. Quando descartados de forma inadequada, esses materiais podem causar sérios danos ambientais, devido ao alto potencial de contaminação do solo e da água.

Para mitigar esses riscos, a Allog mantém um projeto interno de coleta e reciclagem de resíduos eletrônicos. Todo o material arrecadado é encaminhado a uma recicladora especializada, responsável pela triagem, separação dos componentes recicláveis e destinação ambientalmente correta do que não pode ser reaproveitado.

Além da coleta, a empresa promove ações de conscientização, que incentivam os colaboradores a adotarem práticas responsáveis de descarte também nas rotinas pessoais.

Em 2025, foram coletados 78 kg de resíduos eletrônicos, que se somam aos 310 kg referentes ao ano 2024.

## Resíduos e Impacto Social

### Coleta de tampinhas plásticas e lacres de alumínio

Em parceria com ONGs especializadas, a Allog realiza a coleta de tampinhas plásticas e lacres de alumínio, que são destinados a projetos sociais após processos de separação, higienização e reciclagem.

Em 2025, foram arrecadados 122,9 kg de tampinhas plásticas, encaminhados ao **Projeto Novos Caminhos**, iniciativa que promove o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Os recursos obtidos foram revertidos na aquisição de materiais esportivos utilizados nas atividades do projeto.

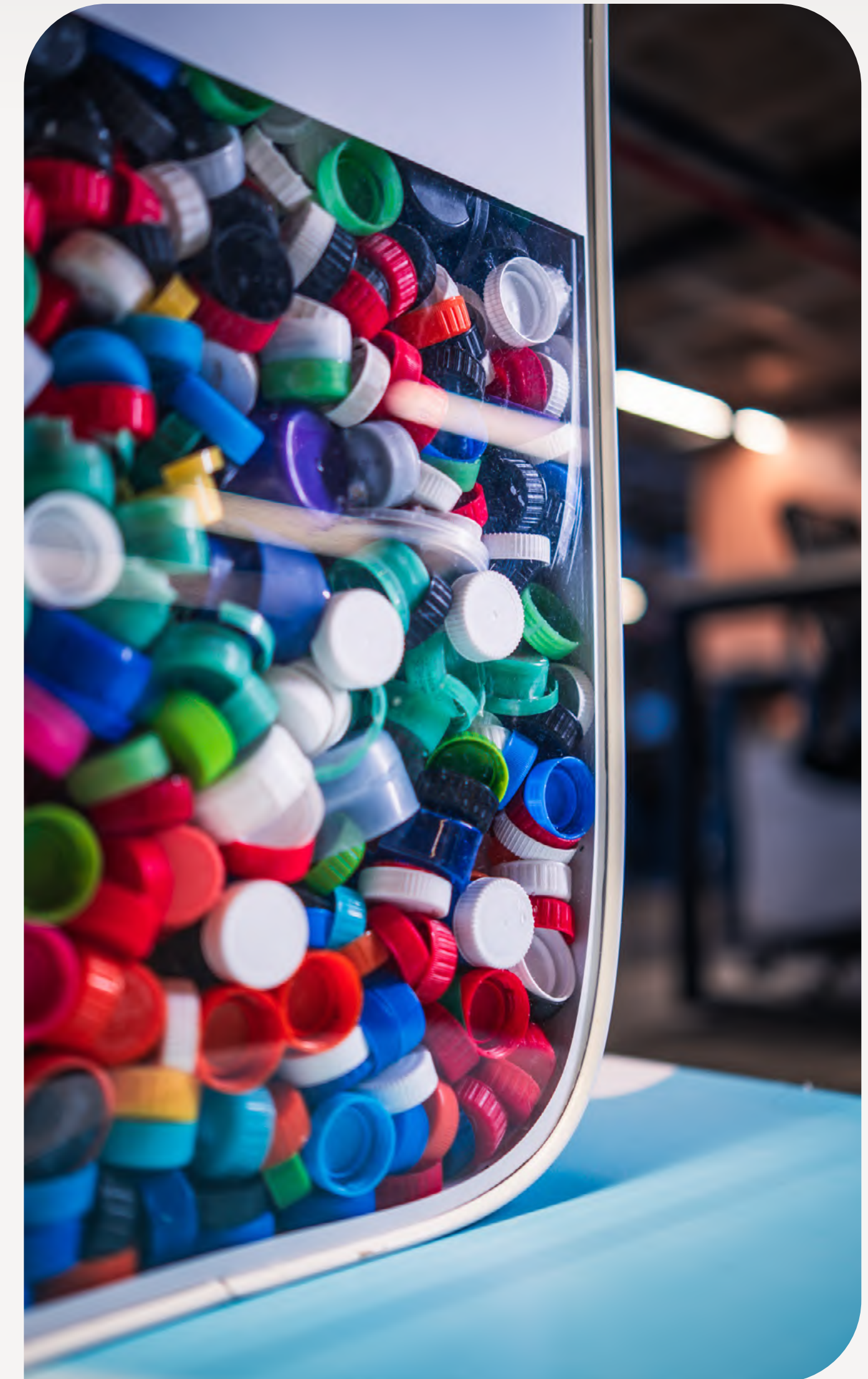
No mesmo período, foram coletados 46,60 kg de lacres de alumínio, destinados ao **Projeto Tampinha Legal**, que une reciclagem a ações socioambientais. Essas iniciativas aliam a redução de impactos ambientais ao fortalecimento de projetos sociais locais, o que amplia o alcance positivo das ações.

### Doação de computadores

Com o objetivo de estender a vida útil dos equipamentos e ampliar o acesso à tecnologia, a Allog mantém um projeto de doação de computadores. O setor de Tecnologia da Informação realiza levantamentos periódicos de notebooks que se tornaram obsoletos para as atividades internas, mas ainda apresentam condições adequadas de uso.

Esses equipamentos são destinados a doações, para evitar o descarte, reduzir impactos ambientais e contribuir para a inclusão digital de pessoas e comunidades que não possuem acesso a esse tipo de recurso.

Em 2025, 59 monitores foram doados para pessoas das comunidades ao entorno das unidades da Allog.

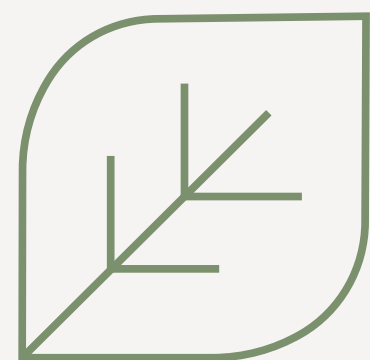


## Redução do uso de plásticos

Os plásticos de uso único representam um dos principais desafios ambientais, devido ao grande volume descartado e o longo tempo de decomposição, que pode ultrapassar centenas de anos.

Com o objetivo de reduzir esse impacto, a Allog distribui **garrafas reutilizáveis** aos colaboradores, incentiva o uso contínuo e a substituição de copos e garrafas descartáveis. **Essas garrafas são 100% rPET**, ou seja, provenientes de plásticos que já foram usados anteriormente e que passaram por um processo de reciclagem para ser utilizado novamente.

A iniciativa contribui significativamente para a diminuição do consumo de plástico, promove a mudança de hábitos e reforça a cultura de sustentabilidade no ambiente corporativo.



Em 2025,

**400 GARRAFAS  
100% rPET**

foram distribuídas entre todas as unidades da Allog.



# Projetos ambientais



## Juntos pelo Rio

Com o objetivo de fortalecer as ações de preservação ambiental na região de Itajaí (SC), a Allog participa do projeto “Juntos pelo Rio”. Essa iniciativa é voltada à realização de mutirões de limpeza em importantes corpos hídricos da região, como o rio Itajaí-Açu, a Baía Afonso Wippel, a Beira-Rio, os Molhes e a Praia do Atalaia.

Além das atividades de limpeza, o projeto promove campanhas de conscientização ambiental, alerta a população sobre os impactos do descarte irregular de resíduos e incentiva práticas responsáveis que contribuem para a redução da poluição e a preservação dos ecossistemas locais.

Em 2024, o mutirão reuniu 1.700 voluntários e resultou na coleta de aproximadamente 6 toneladas de resíduos em rios e praias de Santa Catarina. Já em 2025,

contamos com a 12ª edição do Mutirão Juntos Pelo Rio e Combate ao Aedes Aegypti. Essa ação, reuniu mais de 1500 voluntários e aproximadamente, 8,5 toneladas de resíduos retirados do meio ambiente durante o evento.

Deste montante, 3,2 toneladas de resíduos recicláveis foram destinadas à cooperativa local.



Unidade 06

# Anexos



# Índice dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

**ODS 1 - Erradicação da Pobreza**

p.71

**ODS 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável**

p.64, p.70, p.71

**ODS 3 - Saúde e Bem-Estar**

p.47, p.59, p.63, p.70, p.71

**ODS 4 - Educação de Qualidade**

p.47, p.50, p.52, p.54, p.63, p.64, p.65, p.66, p.68, p.71

**ODS 5 - Igualdade de Gênero**

p.43, p.44, p.45, p.46, p.47

**ODS 6 - Água Potável e Saneamento**

p.74, p.81

**ODS 7 - Energia Limpa e Acessível**

p.74, p.79

**ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico**

p.27, p.28, p.38, p.46, p.52, p.54, p.58, p.66, p.71

**ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura**

p.36, p.38

**ODS 10 - Redução das Desigualdades**

p.45, p.46, p.47, p.71

**ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis**

p.74, p.77, p.82

**ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis**

p.36, p.74, p.77, p.79, p.82

**ODS 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima**

p.74, p.77

**ODS 14 - Vida na Água**

p.86

**ODS 15 - Vida Terrestre**

p.74, p.86

**ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes**

p.27, p.28, p.29, p.31, p.32, p.33, p.35, p.36, p.37, p.38, p.58

**ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação**

p.68, p.71

# Créditos

## CONSULTORIA E REDAÇÃO:

Great People ESG

Consultoria: Gabriela Ottoboni Maciel de Castro

Redação: Fernanda de Marco de Souza

Revisão ortográfica: Adriana Coutinho

## REVISÃO:

Great People ESG: Gabriela Ottoboni Maciel de Castro

Allog: Mikaias da Cunha Benevides

## PROJETO GRÁFICO:

Great People ESG

Designer: Sabrina Grecci Fernandes

## DIAGRAMAÇÃO:

Great People ESG

Designer: Elizangela Silva

## FOTOS:

Acervo digital da Allog



*ALLOG*